



SUNDVOLDEN

Lykkes utenfor kjedene?

Cecilie Laeskogen



Suksessfaktor:
når har man
egentlig lykkes?

Vi kan tenke at det handler om;

Langsiktighet



```
graph TD; A[Langsiktighet] --> B[Verdier og visjon]; B --> C[Beliggenhet];
```

Verdier og visjon

Beliggenhet

Jeg tenker at det også handler om privat eierskap

Angsten for å mislykkes



Utholdenhet



Drift og eiendom utvikles sammen over tid

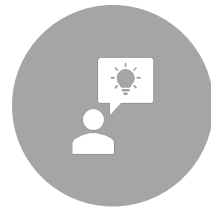


Mot til å investere på laaaaang sikt.....

Konkret gjelder det å:



FØLGE MED I TIDEN OG I
TIMEN.....



KUNNSKAP OG ERFARING
KAN IKKE OVERVURDERES
OG DET ER FERSKVARE!



REKRUTTER GODE FOLK
SOM ØNSKER Å FÅ TIL TING
OG JOBB MED Å FÅ DE TIL
Å TRIVES OG BLI VÆRENDE



HA GODE RÅDGIVERE
RUNDT DEG (REVISOR,
PSYKOLOG, JURIST,
BYGGMESTER, ELEKTRIKER,
RØRLEGGER,
INTERIØRARKITEKT,
ARKITEKT OSV.)



OUTSOURCE OPPGAVER
SOM IKKE ER
KJERNEVIRKSOMHET



KONTINUERLIG
FORBEDRING MÅ LIGGE TIL
GRUNN; EFFEKTIVISERING,
IMPLEMENTERING AV NY
TEKNOLOGI, LÆR AV DE
BESTE!

Ha flere ben å stå på!



Reiselivsbransjen er konjunkturutsatt,
viktig å ha andre inntektskilder!

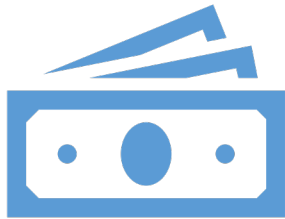
Butikk, aktiviteter, restaurant, kiosk,
utleie

Aksjer/fond

Eiendomsutvikling



Bygg merkeavn!



Det tar lang tid og koster penger



Konsistens over tid og gjennom hele kundereisen



Bidra til å bygge og utvikle destinasjonen



Til syvende og sist; kultur og folk

- Felles mål, visjon, misjon og verdier
- Sundvoldingen
- Årshjul for ansatte
- Belønning for ønsket adferd, månedens og årets Sundvolding
- Involvering, eierskap (litt mitt)
- Lidenskap
- Feiring av seire og måloppnåelser

Sundvoldingen

En Sundvolding er en utpreget blid og imøtekommende vert ved Sundvolden Hotel. Sundvoldingen kjennetegnes ved god blikk kontakt, smittende godt humør og et meget skarpt øye for detaljer. De sier om Sundvoldingene at de ofte vet hva gjestene trenger nesten før de vet det selv!

Sundvoldingene har sansen for det gode liv og liker å følge med i tiden. De vet at gjestene setter pris på å finne de samme tingene her på Sundvolden som de har hjemme hos seg selv. Det går gjetord om Sundvoldingenes omsorg for gjestene og deres evne til å få gjestene til å føle seg hjemme.

Sundvoldingene er løsningsorienterte og utpregede gode lagspillere, for de har skjønnet at de løfter best i flokk. De er kreative og nysgjerrige og kommer stadig frem til bedre løsninger for både medarbeidere og gjester. Dette gjør at gjestene ofte ønsker seg tilbake til Sundvolden Hotel og til Sundvoldingenes gode omsorg og omtanke.

