



Bli en mer bærekraftig bedrift!

- økt verdiskaping for gjesten, bedriften og lokalsamfunnet

Kurset handler om å ta ansvar og bli mer lønnsom gjennom økt fokus på miljø og lokalsamfunn.

Kunnskapen du får, skal bidra til at gjestene får bedre opplevelser, bedriftene får bedre lønnsomhet og lokalsamfunnet får økt verdiskaping og attraktivitet. Det styrker omdømmet og konkurransekraften til bedrift og lokalsamfunn. "Alle" snakker om bærekraftig utvikling og "det grønne skiftet". Det har ingen hensikt å stikke hodet i sanden og håpe at det går over. Det gjør det ikke, så ta kurset for bli en mer bærekraftig bedrift.

Verdifulle opplevelser skapes gjennom å benytte tilgjengelige ressurser rundt deg. Jo lenger gjestene blir værende, jo større lønnsomhet for bedriften og økt verdiskaping lokalt.

Kurset skal ha praktisk og konkret nytteverdi for bedriftene og deltakerne. Kurset skal bidra til å;

- integrere prinsippene for bærekraft i bedriften gjennom drift, forretningsutvikling, produktutvikling, ledelse, markedsføring mv.
- posisjonere bedriften i forhold til miljøansvar og samfunnsansvar,
- heve opplevelseskvaliteten for gjestene,
- styrke bedriftens konkurransevne,
- redusere kostnader, øke omsetningen
 - bedre lønnsomheten,
- øke samarbeidet med andre aktører,
- styrke lokalsamfunnet for å få større attraktivitet,
- bruke bærekraft mer aktivt i markedskommunikasjonen,
- utarbeide handlingsplan for en mer bærekraftig utvikling av bedriften i løpet av kurset.

Som reiselivsbedrift får du idéer og tips om praktiske og gjennomførbare tiltak for å utvikle bedriften i en mer bærekraftig retning.



Kursets innhold og varighet

Kurset består av samlinger og en nettbasert løsning der du kan lese mer om det som gjennomgås på samlingene.

Kurset har to samlinger:

- En samling går over 2 dager (fra lunsj til lunsj)
- En dagsamling - ca. 1 måned etter 1. samling

Gjennomføring av samlinger veksler mellom faglige innlegg, diskusjoner, praktiske eksempler og arbeid individuelt og i grupper. På samlingene arbeides det konkret med handlingsplan/tiltak for egen bedrift. Mellom samlingene skal deltakerne løse en oppgave (frivillig).

På spira.no kan du lese mer om det du vil vektlegge for egen bedrift og om det som er gjennomgått på samlingene. Her er det maler og verktøy som du kan laste ned på egen data og benytte i arbeidet med å bli en mer bærekraftig bedrift. Eget forum for kontakt mellom deltakerne og med kursledere.

Hvem passer kurset for?

- Overnattingsbedrifter
- Serveringsbedrifter
- Aktivitets- og opplevelsesbedrifter
- Bedrifter innen produksjon/salg/servering av lokal mat
- Kulturformidling, utstillinger, museer mv.
- Transportselskaper
- Destinasjonsselskaper
- Grunneiere og utbyggingsselskaper med satsing på reiseliv og fritidsboliger
- Øvrige bedrifter som yter service og tjenester til reiselivet og fritidsbolignæringen

Kursholdere

Kurset bindes sammen av kursledere med praktisk erfaring fra reiselivsbedrifter, prosjekter og utviklingsprosesser. Kursholdere kommer fra [Norsk Turistutvikling AS](#) og [Fossefall AS](#).

For mer informasjon

For mer informasjon om kurset, tidspunkt for kurs, samt muligheter for å skreddersy kurset til egne grupper innen reiselivs- og opplevelsesnæringen, kontakt;

Norsk Turistutvikling AS

Torhild J. Solbakken
Epost: torhild@ntu-as.no
Tlf.: 61246663/91696434
www.norskturistutvikling.no

Fossefall AS

Vigdis Myhre Næsseth
Epost: vmn@fossekall.no
TLF.: 90041017
www.fossekall.no



Program

1. Samling - lunsj til lunsj

	1. samling - lunsj til lunsj
Dag 1	Hvordan bli en mer bærekraftig bedrift?
11.30 - 12.30	Lunsj
12.30 - 13.00	Introduksjon og presentasjon
13.00 - 15.00	Del 1 Bærekraftig reiseliv <ul style="list-style-type: none"> • Hva er bærekraftig utvikling og bærekraftig reiseliv? • Hvordan utvikle en bærekraftig, ansvarlig og lønnsom forretningsmodell • Gjennomgang av handlingsplan for en mer bærekraftig bedrift, som deltakerne skal arbeide med gjennom kurset
15.00 - 19.00	Hva kan bedriften gjøre av tiltak for å bli en mer bærekraftig bedrift og styrke konkurransekraften? <ul style="list-style-type: none"> • Natur, kultur og miljø. Hvordan bevare natur og kultur, samt bruke ressursene i produktutviklingen? Hvordan spare miljøet og redusere kostnader? • Styrking av sosiale verdier - Hvordan øke attraktiviteten til bedrift og lokalsamfunn? • Økt bruk av ressurser fra lokalområdet, og hva kan det samarbeides om? <i>Gruppearbeid</i> • Økonomisk lønnsomhet. Hvordan bli ansvarlig og lønnsom? • Hvor bærekraftig er din bedrift? <i>Individuelt arbeid</i> Diskusjoner underveis
20.00	Middag og sosialt samvær
Dag 2	Praktisk strategi- og handlingsplan for en mer bærekraftig bedrift
08.30 - 12.00	Praktisk strategiarbeid og handlingsplan <ul style="list-style-type: none"> • Motivasjon og gjennomføring. Hva er målene? • Arbeid med handlingsplan - målsetting. <i>Individuelt arbeid</i> • Strategiarbeid for å oppnå målene • Sertifisering - en effektiv måte å systematisere, fremheve og kommunisere bærekraftig utvikling på • Arbeid med handlingsplan - strategi og tiltak. <i>Individuelt arbeid</i>
12.00 - 13.00	Lunsj
13.00 - 14.00	Deltakernes problemstillinger og diskusjoner ang. handlingsplanen og arbeid med handlingsplanen til neste samling.
Dag 3 ca. 4 uker etter 1. samling	Markedsføring og kommunikasjon
10.00 - 11.00	Gjennomgang av arbeidet med handlingsplan og tiltak
11.00 - 12.00	Markedsføring, kommunikasjon og informasjon <ul style="list-style-type: none"> • Bærekraftig markedsføring og kommunikasjon • Informasjon om bærekraftige tiltak i praksis
12.00 - 13.00	Lunsj
13.00 - 14.00	Arbeid med handlingsplan - kommunikasjon. <i>Individuelt arbeid</i>
14.00 - 15.00	Oppsummering, veien videre og avslutning av kurset.

Pauser tas underveis. Det legges opp til diskusjonstemaer underveis i kurset.