



HVORDAN KAN CAMPINGNÆRINGEN OG GRØNNE FOLK BIDRA TIL GJENSIDIG VERDISKAPNING?

Scandic Hell 07.11.2018



Velkommen til Frosta



En god idé!



Matsvinn

- Råvarer med ytre feil (størrelse og mindre skader) går til dyrefôr eller destruksjon.
- Stort rom for utnyttelse av disse råvarene med minimal frakt før bearbeiding.



Miljø

- Norske/lokale råvarer.
- Utnyttelse av råvarer.
- Minst mulig transport av råvarer før bearbeiding.
- Svært lite klimaavtrykk



Et samarbeid mellom Gartneren og Kokken



RAGNHILD EGGEN VIKEN - Gründer

- 18-generasjons bonde med Viken gartneri.
- Viken Gartneri ble kåret til årets leverandør av Bama i 2016.



**BJØRNAR BUSERUD - Daglig leder/
produksjonsansvarlig.**

- tidligere assisterende kjøkkensjef ved Rica Nidelven.
- Kokk fra Hegstad og Blakstad, eiere av bl.a. Røst Teaterbistro.

Oppsummering

SMAK (smakfulle produkter utviklet av «stjerne»kokker - med ferske, norske råvarer fra Frosta)

LETTVINT (et sunt og næringsrikt alternativ. Ingen sammenlingbare konkurrenter på markedet)

UTEN TILSETTINGSTOFFER (rene produkter, uten å gå på kompromiss av holdbarhet)

BÆREKRAFTIG (Svært liten frakt av råvarer før bearbeiding, unngår matsvinn - utnytter råvarene til fulle)

GOD SAMVITTIGHET (bra for deg OG miljøet)







**grønne
folk**

Camping – en næring i endring


- Flere internasjonale gjester
- Yngre gjester
- Bobilgjester
- Opplevelser, miljø
- Ønsker lokal mat og drikke (IN)







grønne
folk



«Vår visjon er å lage grønn mat som smaker godt, er sunt for kroppen og som er bærekraftig for miljøet og kloden vår.»

«Vi skal gjøre det enklere å leve sunt
- med god samvittighet »



**grønne
folk**



«Vi skal gjøre det enklere å leve sunt
- med god samvittighet »

Sammen med campingnæringen



**grønne
folk**