

1984  2014
30 år

Campingkonferansen

7. November 2017

Per Arne Slapø
Hunderfossenkonsernet



 Hunderfossen
FAMILIEPARK

Lille
hammer







ET
EURO-TESTS

SLDDIS

D-1112







Det var mye vann i grønnen.









Hunderfossen.

HOTELL & RESORT







1984  2014
30 år



Noen muligheter og trusler

- Globalt vekstmarked
- Teknologiske muligheter
 - Markedsføring
 - Kommunikasjon
 - Distribusjon
 - Produkt
- Ren norsk natur
- Inntreden av nye aktører med investeringsevne
- Global konkurranse
- Teknologisk konkurranse
 - Mellom campingplasser
 - Reiselivsaktører
 - På tvers av bransjer
 - Media/SoMe
- Miljøkonsekvenser
- Økt konkurranse og høyere forventninger til plassen



2 strategiske vurderinger



Hva er du best på?

Hvem satser du på?



1984  2014
30 år

Ikke gå i investeringsfellen; det er ingen vei tilbake.....

- Investering => drift
- Salg / demontering mulig?
- Realistiske forventninger?



1984  2014
30 år

Spar penger: Jobb aktivt sammen med din destinasjon - utnytt synergiene

- Fasiliteter og tilbud
- Markedsføring/PR/salg
- Transport
- Systemløsninger



