

## Program

Campingkonferanse 7. november 2017, Scandic Lillehammer Hotel

### *Kan campingnæringen bli den gode løsningen på et verdiskapende og bærekraftig reiseliv i Norge?*

<b>09.00 – 10.00</b>	<b>Registrering og kaffe</b>
<b>10.00 – 10.15</b>	<b>Velkommen</b> Ordfører Espen Granberg Johnsen, Lillehammer kommune
<b>10.15 – 10.45</b>	<b>Sogn og Fjordane skal bli ein av dei fremste regionane i verda for bærekraftige naturbaserte opplevingar med høg kvalitet. Korleis skal vi gjera det og kva for muligheter kan det gi for campingnæringa?</b> Jan Heggheim, Fylkesdirektør for næring i Sogn og Fjordane fylkeskommune
<b>10.45 – 11.15</b>	<b>Er reiseliv den nye oljen – og hvilke tiltak kan campingnæringen gjøre for å bli en bærekraftig og verdiskapende næring?</b> Audun Pettersen, direktør bærekraftig reiseliv og mat, Innovasjon Norge
<b>11.15 – 12.15</b>	<b>Utstillermesse og kaffepause</b>
<b>12.15– 12.30</b>	<b>Sveastranda Camping er en populær campingplass beliggende ved Mjøsa nær Gjøvik. Hva har vi gjort for å skape gode campingopplevelser og hvilke planer har vi for de neste årene?</b> Mette Lunde Sveen, markedssjef Sveastranda Camping
<b>12.30 – 13.15</b>	<b>7 veier til bærekraftig forretningsutvikling. Det er temaet i boken RESTART, som er skrevet av bærekraftseventyrerne Jørgensen og Pedersen. Deres fortelling dreier seg om hvordan vi med enkle grep kan skape bedrifter som både er bærekraftige og lønnsomme.</b> Sveinung Jørgensen, forsker Høgskolen i Innlandet/NHH (Norges Handelshøyskole) og Lars Jacob Tynes Pedersen, forsker NHH
<b>13.15 – 14.15</b>	<b>Lunsj</b>
<b>14.15 – 14.45</b>	<b>Kjeden Classic Norway består av 16 hoteller langs kysten med en solid forankring til hvert steds historie, natur og kultur. Hvilken betydning har kjededrift for overnattingsbedriftene?</b> Erik Berg, eier og investor av Classic Norway
<b>14.45 – 15.15</b>	<b>Hunderfossen Familiepark har i flere tiår vært en av de mest populære besøksattraksjoner i Norge. Hva betyr campingnæringen for oss? Hvilke utfordringer og muligheter står campingnæringen overfor sett fra vårt ståsted?</b> Per Arne Slapø, konsernsjef Hunderfossen-konsernet
<b>15.15 – 15.35</b>	<b>Kaffepause</b>
<b>15.35 – 16.00</b>	<b>Virkemidler for et bærekraftig og lønnsomt reiseliv. Hvordan NHO Reiseliv jobber med campingnæringen.</b> Ole Michael Bjørndal, politisk rådgiver NHO Reiseliv
<b>16.00– 16.15</b>	<b>98 % av Raet Nasjonalpark som åpnet utenfor Arendal i august 2017 er sjø. Hvordan skal parken gi bedriften økt verdiskaping?</b> Terje Stalleland, daglig leder Hove Leirsenter og Hove Camping
<b>16.15-16.30</b>	<b>Avslutning</b>