

FREMTIDENS CAMPINGNÆRING

Program tirsdag 22. november

Lillehammer

Møteleder: Kjell Ove Solbakken, Norsk Turistutvikling

09.00 - 10.00	Registrering og kaffe
10.00 - 10.15	Velkommen Espen Granberg Johnsen, Ordfører i Lillehammer kommune
10.15 - 10.45	Digitalisering og ny teknologi. Hva betyr den digitale utviklingen for reiselivsbedriftene i Norge? Kristin Krohn Devold, administrerende direktør, NHO Reiseliv
10.45 - 11.15	Potensialet for campingnæringen sett fra en investors ståsted. Thorstein Berg, investor og eier av Hallingdal Feriepark og campingplasser i Oslo
11.15 - 12.00	Utstillermesse og kaffepause
12.00-12.45	Hva har Sverige gjort for å lykkes med campingnæringen? Hvordan arbeider man med utviklingen av næringen i Sverige? Lars Isacson, adm. dir. SCR Svensk Camping
12.45-13.15	Hvordan kan vi utvikle gode gjesteopplevelser innen campingnæringen og reiselivet for øvrig? Audun Pettersen, direktør Bærekraftig reiseliv og mat, Innovasjon Norge
13.15 - 14.10	Lunsj
14.10 - 14.50	Hvordan vil fritidsreisende ønske å bo på sine reiser? Tanker om utvikling av behagelige overnattingstilbud tilpasset normal familieøkonomi. Thor Flognfeldt, deltidsforsker, Østlandsforskning
14.50-15.20	Hvordan kan kommunene bli ja-kommuner og legge til rette for reiselivsnæringen? Ivar Odnes, fylkesvaraordfører i Oppland og leder av Kommunenes Sentralforbund i Oppland
15.20-15.40	Ettermiddagskaffe
15.40-16.30	Hvilke grep har vår bedrift gjort for å skape gode gjesteopplevelser? Hva har vi lykkes med? <ul style="list-style-type: none">• Sanngrund Servering og Overnatting i Skarnes i Hedmark v/daglig leder Arne Udnesseter• Furustrand Camping i Tønsberg i Vestfold v/daglig leder Maria Wollert-Nielsen• Valsøytunet i Halså i Møre og Romsdal v/daglig leder Magny Strand
16.30-17.00	Viktigheten av å sette seg mål i egen bedrift. Hva kan vi lære av idretten? Åge Skinstad, regiondirektør NHO Innlandet (tidligere sportssjef for langrenn i Norges Skiforbund)
17.00-17.15	Avslutning