

«Hvordan skape de gode gjesteopplevelsene slik at oppholdstiden øker?»

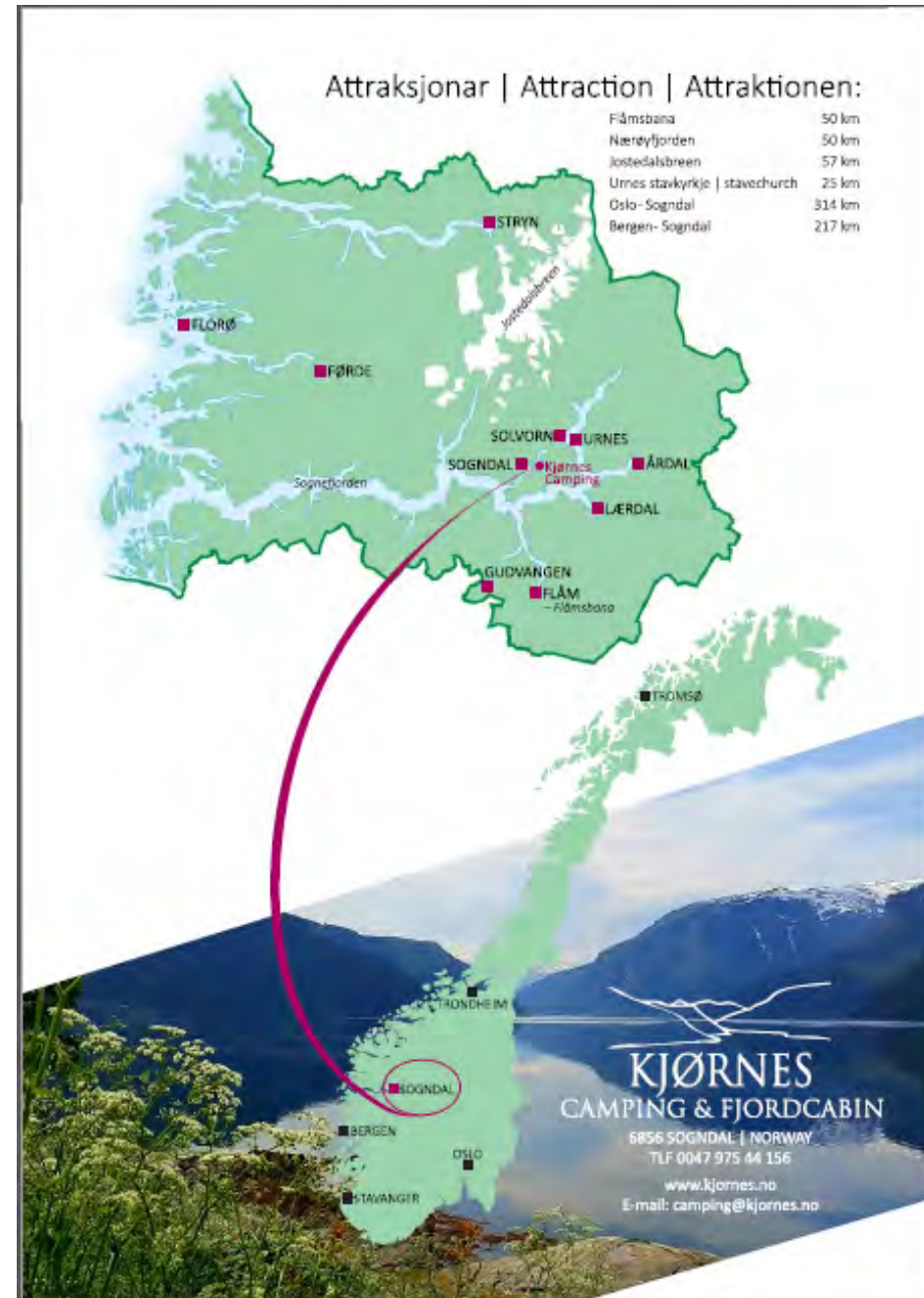
Terje Kjørnes og Eli Helga Grimsen

Kjørnes Camping og Fjordhytter



Plassering

- Bergen – Sogndal 217 km
- Oslo – Sogndal 314 km





Ca. 1960



1968



1983



Nytt resepsjonsbygg i 2001



Nye enkle hytter 2002 - 2006



Nytt sanitærbygg og kjøkken 2008



Nye høgstandardhytter 2009- 2011



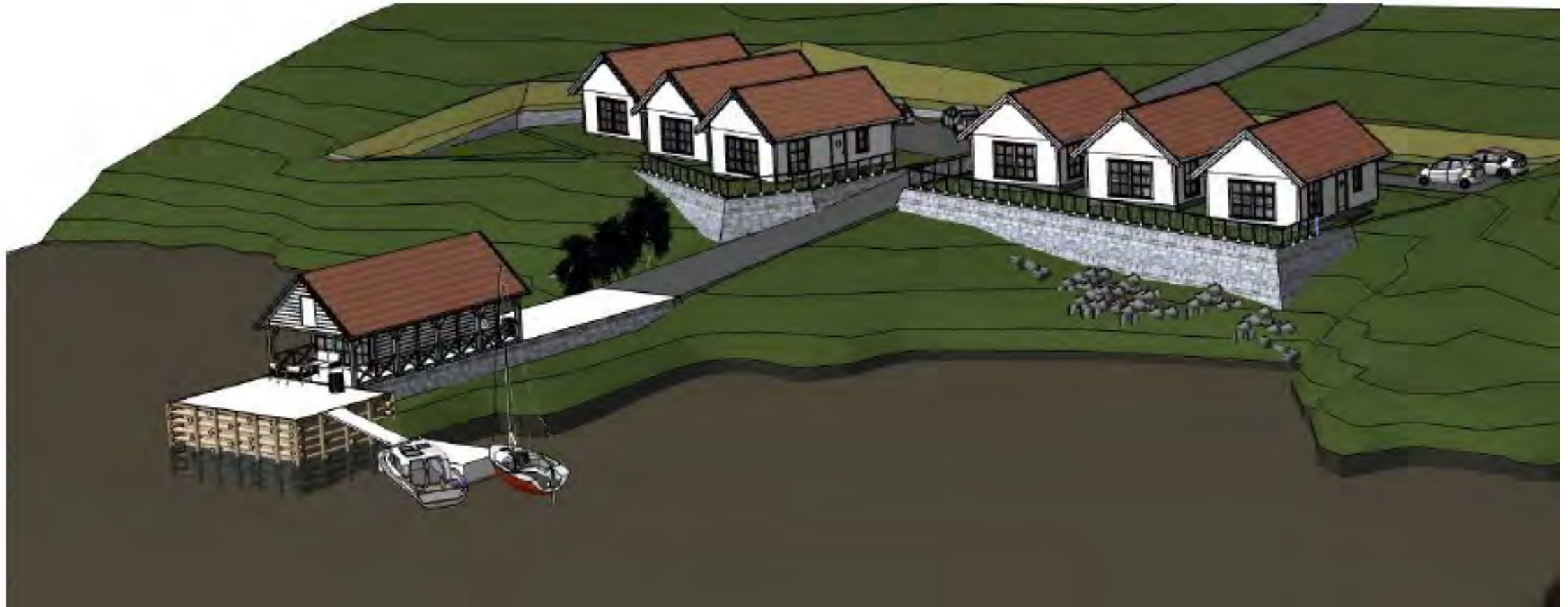
Nytt sanitærbygg 2016



Nytt campingareal 2018, 40 - 50 plassar



Vidare planar



Kort om oss

- Camping og hytter
- 55 oppstillingsplassar for bubilar
- 140 einheiter totalt
- 42 000 gjestedøgn
- 9 ansatte
- Heilårsope



Korleis skaper me dei gode gjesteopplevelsane?

- Eksterne faktorar
 - Beliggenheit
 - Sentralt – ift. nasjonale attraksjonar
 - Breheimen nasjonalpark, Jotunheimen nasjonalpark og Jostedalsbreen nasjonalpark
 - Tre nasjonale turistvegar
- Interne faktorar



Attraksjonar | Attraction | Attraktionen:

FLÅMSBANA	50 km
NÆRØYFJORDEN	50 km
JOSTEDALSBEEN THE JOSTEDAL GLACIER	57 km
URNES STAVKYRKJE STAVECHURCH	25 km
OSLO - SOGNDAL	314 km
BERGEN - SOGNDAL	217 km



KJØRNES
CAMPING & FJORDCABIN

6856 SOGNDAL | NORWAY | TLF 0047 975 44 156
www.kjornes.no | E-mail: camping@kjornes.no

Eksterne faktorar

- Stor gjennomgangstrafikk
- Stort tilbud av aktivitetsbedrifter
- Naturbaserte opplevelsar



Interne faktorar

- Korleis legge til rette for trivsel og det gjestane etterspør?
- Gjere fjorden tilgjengeleg
- Nytt sanitærbygg
- Terrassar
- Asfalterte bubilplassar



Interne faktorar

- Organisert, ryddig og reint
- Asfalterte vegar og oppstillingsplassar
- Godt vedlikehald (både bygningar og uteområdet)
- Tradisjonell vestlandsk byggeskikk – einheitleg materialvalg



Vertskapsrolla

- Fjerde største destinasjon innan ferie/ fritidsmarknaden i Noreg
- Stor gjennomgangstrafikk, nesten ingen fastliggarplassar i regionen
- I høgsesongen 1 mai – 1 okt kjem 2/3 av gjestene frå utlandet.
- Innsjekk av 250 – 300 gjester kvar dag, 3 samtidig i resepsjonen.
- Høgt kunnskapsnivå om regionen
- Gode geografikunnskapar
- God fagkunnskap = fleire gjestedøger + meir nøgde gjester



Takk for oss!

