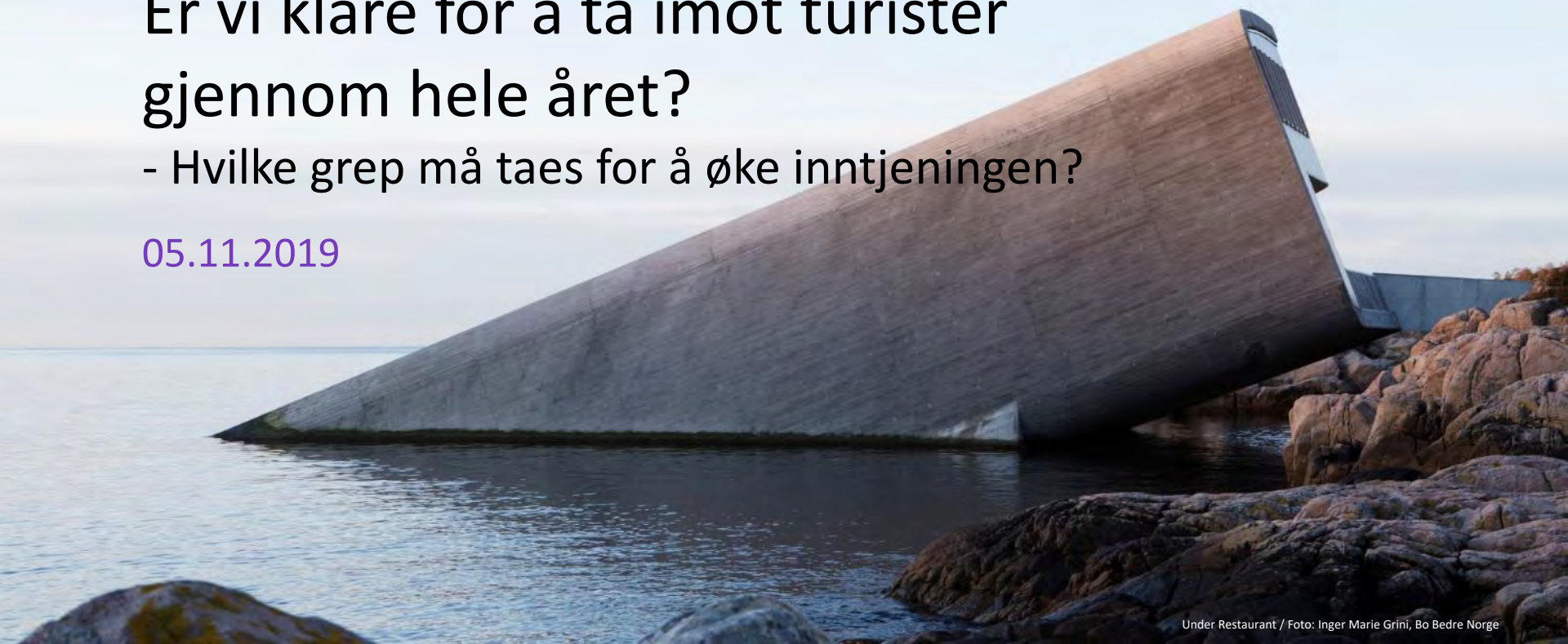


# Er vi klare for å ta imot turister gjennom hele året?

- Hvilke grep må taes for å øke inntjeningen?

05.11.2019



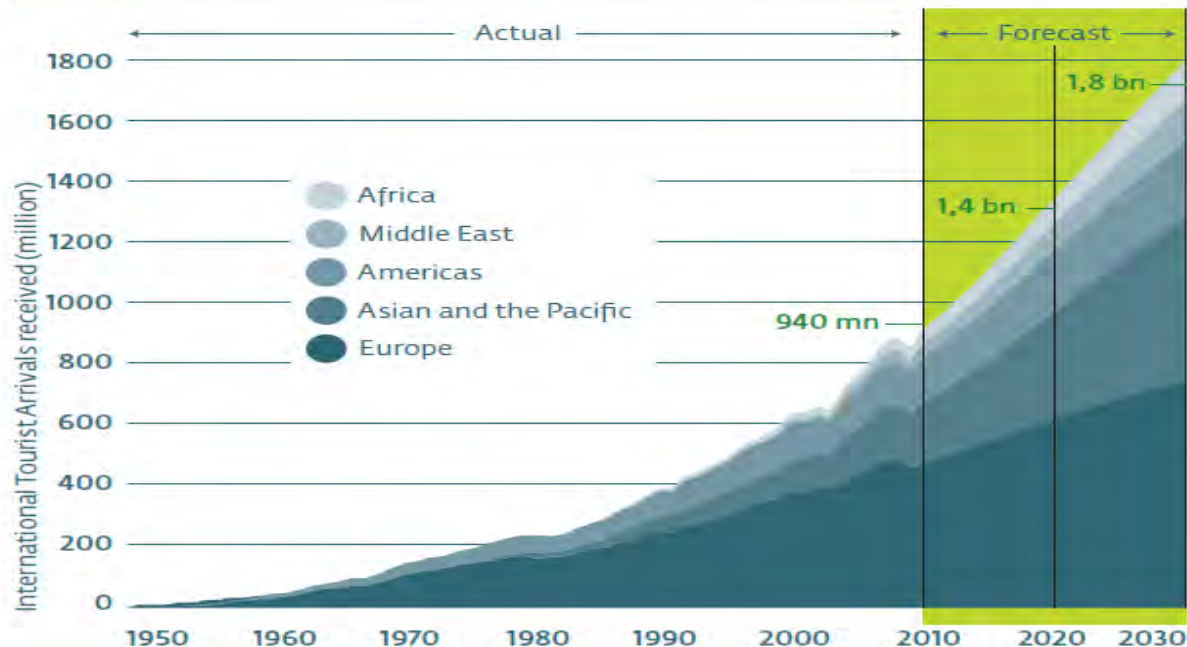
# Agenda

1. Sentrale utviklingstrekk – og dilemmaer
2. Hvem er campingturisten?
3. 5 grep som må taes for å øke inntjeningen



Flere mennesker -> Bedre økonomi -> Mer fritid -> Mer reising

UNWTO Tourism Towards 2030: Actual trend and forecast 1950–2030



Source: UNWTO



43

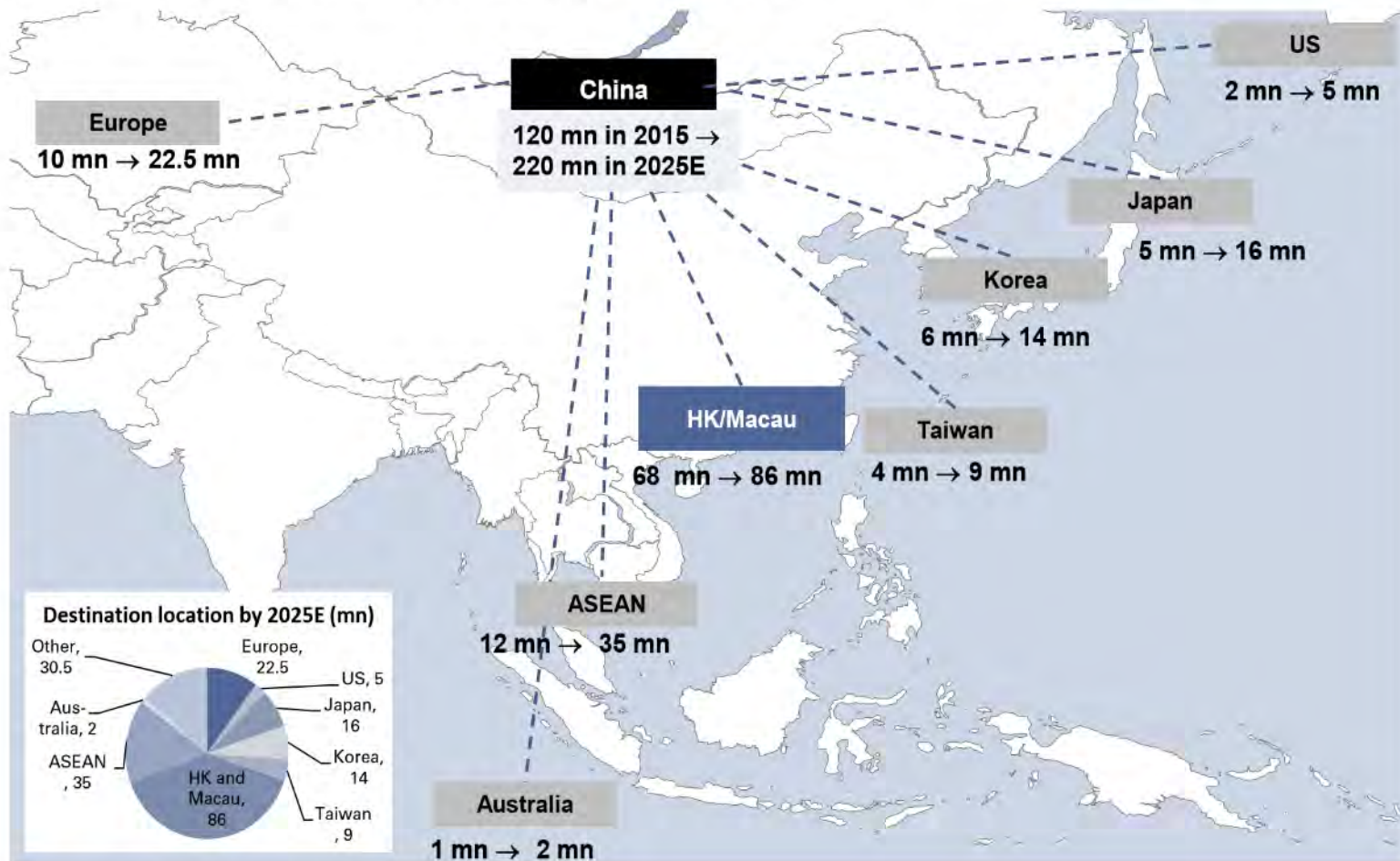
millioner

ekstra

internasjonale  
turistankomster  
per år 2010-30

### Exhibit 13: Where do Chinese tourists go?

Main travel destinations for Chinese tourists (current forecast for 2015, extended forecast for 2025)



# Norge i 2028



**2028:**  
**8.600.000**  
Internasjonale  
ankomster



# Trafikkutvikling



Jan-Aug



Mai-Aug



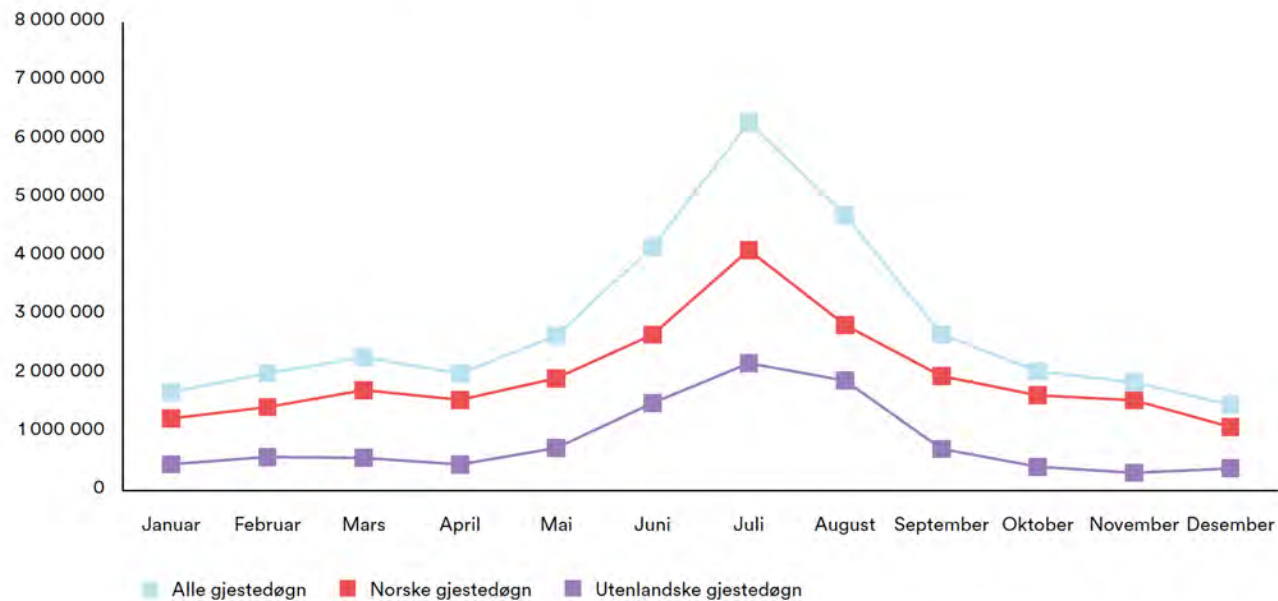
Avinor



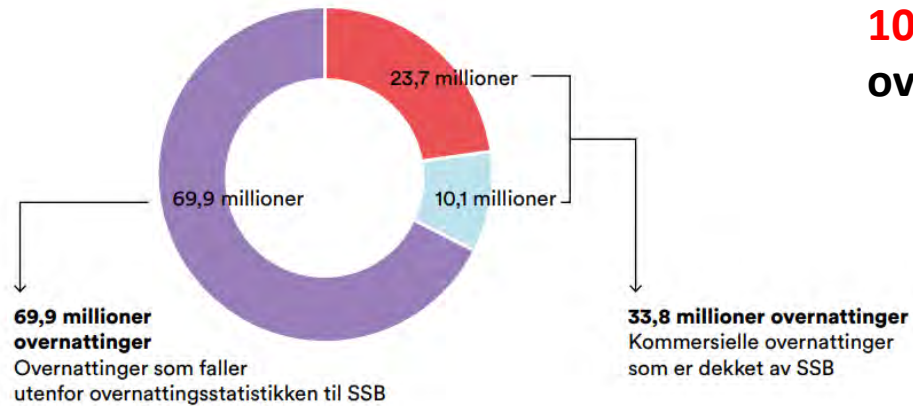
Airbnb



## Utvikling i kommersielle gjestedøgn gjennom året



## Samlet antall overnattinger i Norge i 2018



**103,7 millioner  
overnattinger**

- Hotellovernattinger (som fremgår i overnattingsstatistikken til SSB).
- Øvrige overnattinger: Campingplasser, hyttegrender, vandrerhjem (som fremgår i overnattingsstatistikken til SSB).
- Øvrige overnattinger (utenfor overnattingsstatistikken): Alle typer av overnattinger som ikke innrapporteres. Dette gjelder f.eks. overnattinger i leid/lånt hytte, Airbnb, overnattinger hos venner, familie, bekjente mv.



**Fleire stader i Norge er så populære som reisemål at det snart er fullt**

**Masseturisme**

Turister bæsjer på vei til og fra Preikestolen: - Belastningen er veldig stor

Stiftelsen Preikestolen bygge sanitærark...

# SKIFT PODCAST ICELAND AND THE PERILS OF OVERTOURISM

## 5 Takeaways

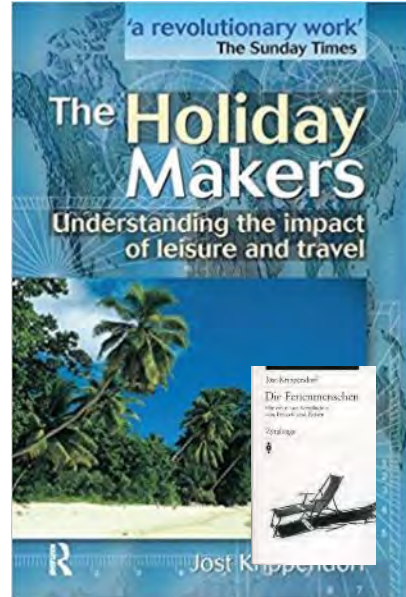
# #overtourism



# Old wine in a new bottle?



1980



1982



<https://www.flickr.com/photos/sr1/>



Ingen vil ha **masseturisme** – alle vil ha **kvalitetsturisme**





Hvem er campingturisten=

# Camping og hyttegrend Januar-august 2019

| Marked        | 2018      | 2019      | Endring antall | Endring % |
|---------------|-----------|-----------|----------------|-----------|
| .I alt        | 8 804 488 | 8 785 491 | 18 997         | -0,2      |
| .Nordmenn     | 5 676 352 | 5 547 605 | 128 747        | -2,3      |
| .Utlendinger  | 3 128 136 | 3 237 886 | 109 750        | 3,5       |
| Tyskland      | 1 006 481 | 1 083 414 | 76 933         | 7,6       |
| Nederland     | 423 595   | 434 356   | 10 761         | 2,5       |
| Sverige       | 357 768   | 349 064   | 8 704          | -2,4      |
| Danmark       | 298 587   | 284 319   | 14 268         | -4,8      |
| Frankrike     | 113 892   | 123 125   | 9 233          | 8,1       |
| Sveits        | 89 783    | 90 088    | 305            | 0,3       |
| Finland       | 72 840    | 88 094    | 15 254         | 20,9      |
| Polen         | 91 558    | 85 627    | 5 931          | -6,5      |
| Storbritannia | 73 519    | 78 548    | 5 029          | 6,8       |
| Belgia        | 58 440    | 63 484    | 5 044          | 8,6       |
| Tsjekkia      | 51 765    | 59 033    | 7 268          | 14        |
| Italia        | 56 418    | 58 737    | 2 319          | 4,1       |
| Asia ellers   | 45 962    | 54 844    | 8 882          | 19,3      |
| Spania        | 51 847    | 48 221    | 3 626          | -7        |
| Russland      | 40 609    | 45 014    | 4 405          | 10,8      |
| USA           | 38 081    | 41 497    | 3 416          | 9         |
| Østerrike     | 47 662    | 39 637    | 8 025          | -16,8     |
| Litauen       | 36 040    | 32 366    | 3 674          | -10,2     |
| Kina          | 20 266    | 26 530    | 6 264          | 30,9      |

# De lange linjer



# Hvem er campingturistene?



**43 år**



**2 personer**



|                      |      |
|----------------------|------|
| Barn i alderen 0–6   | 4 %  |
| Barn i alderen 7–13  | 10 % |
| Barn i alderen 14–17 | 6 %  |



**51 år**



**1,9 personer**



|                      |      |
|----------------------|------|
| Barn i alderen 0–6   | 11 % |
| Barn i alderen 7–13  | 20 % |
| Barn i alderen 14–17 | 9 %  |



Innovasjon  
Norge

# Hvem er campingturistene?



18 netter

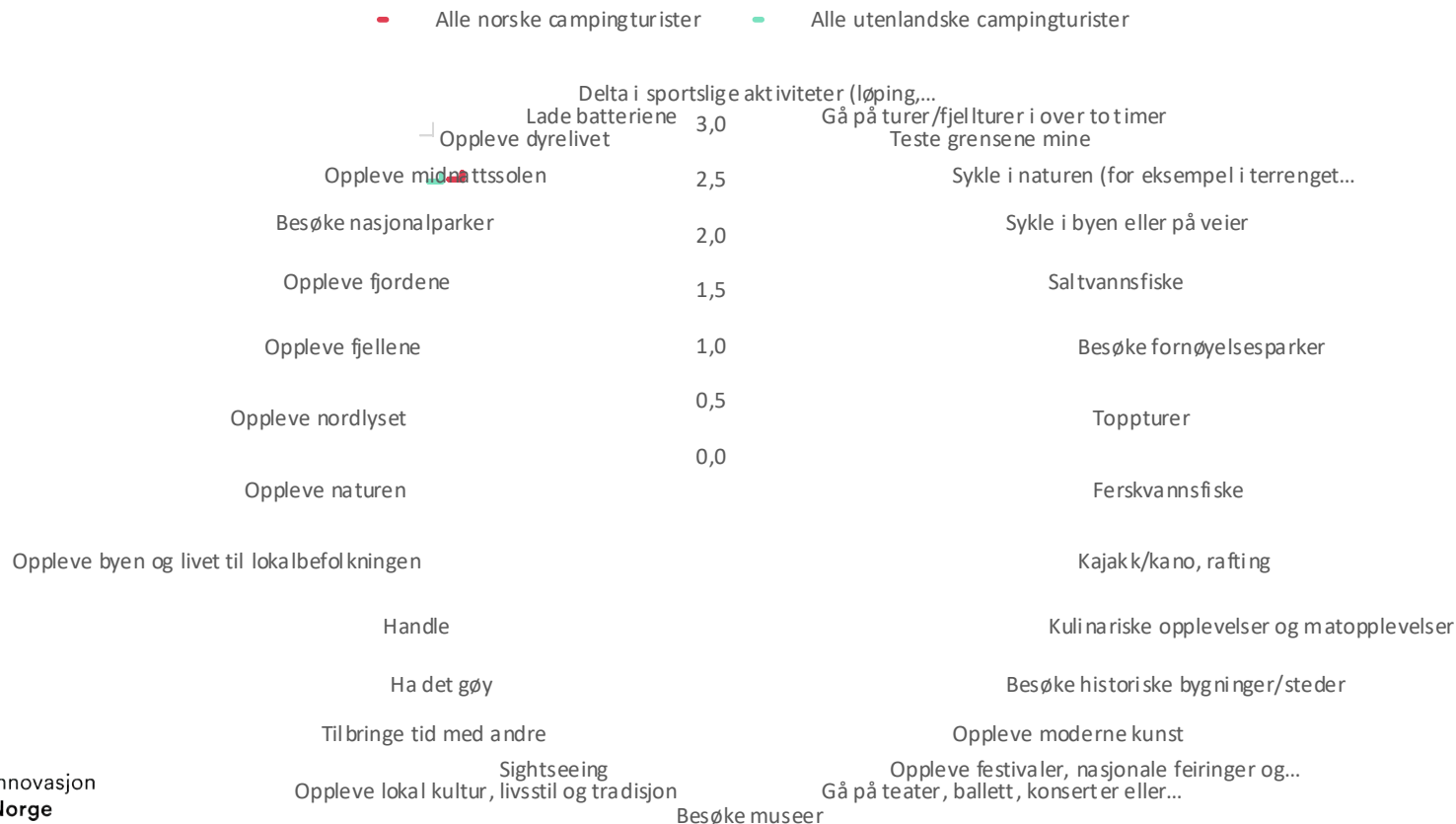


13,1 netter



71 dager forhåndsbooking

# Hva er viktig på Norgesferien?

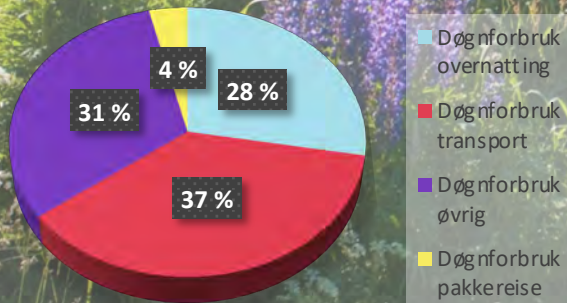


# Bruker de penger?



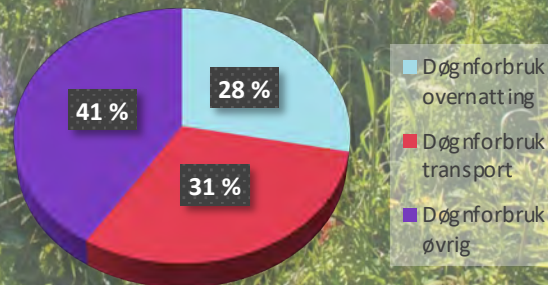
**\$ 665 KR**

GJENNOMSNITTLIG  
DØGNFORBRUK PR. PERSON



**\$ 780 KR**

GJENNOMSNITTLIG  
DØGNFORBRUK PR. PERSON



# Men forskjeller mellom landene



**595 kr**

GJENNOMSNITTLIG  
DØGNFORBRUK PR.  
PERSON



**610 kr**

GJENNOMSNITTLIG  
DØGNFORBRUK PR.  
PERSON



**735 kr**

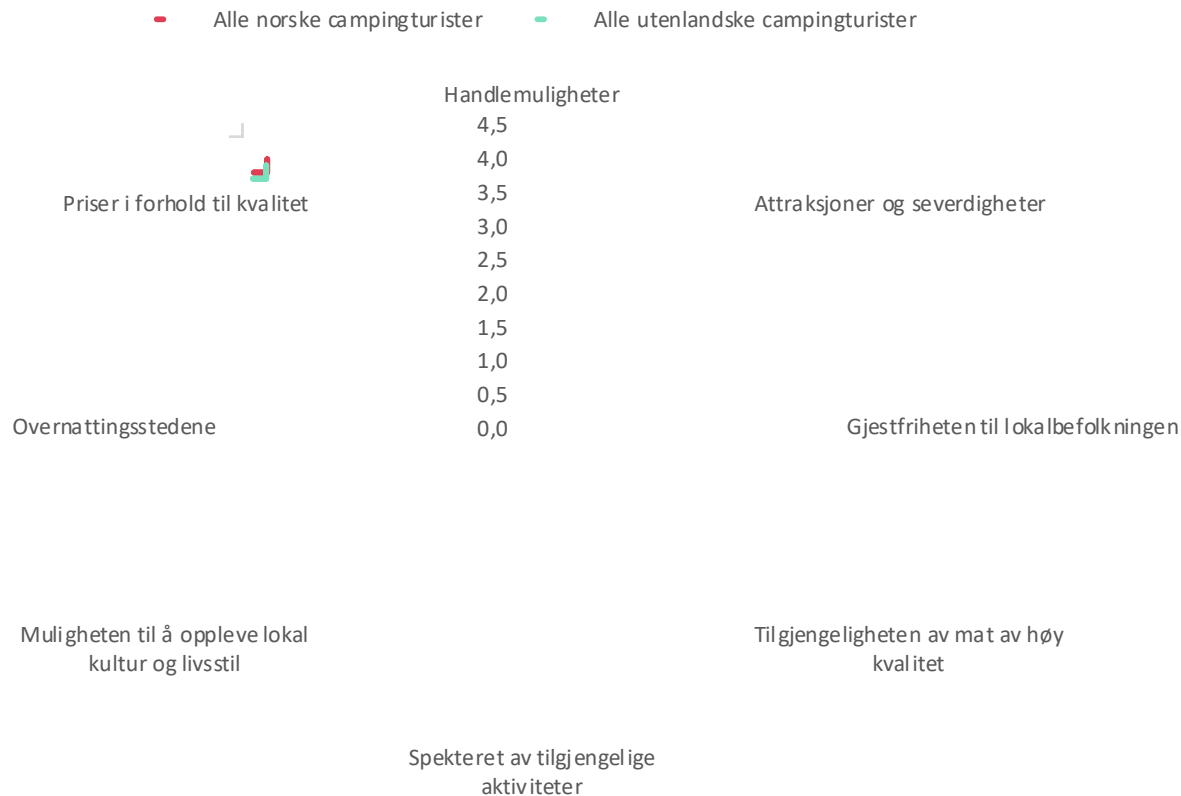
GJENNOMSNITTLIG  
DØGNFORBRUK PR.  
PERSON



**575 kr**

GJENNOMSNITTLIG  
DØGNFORBRUK PR.  
PERSON

# Var de tilfredse?



# Innsiktsportalen

- Turistundersøkelsen
- Befolkningsundersøkelse
- Verdiskaping
- Merkevaretracker
- Overnattingsstatistikk
- Prognoser
- Mm.

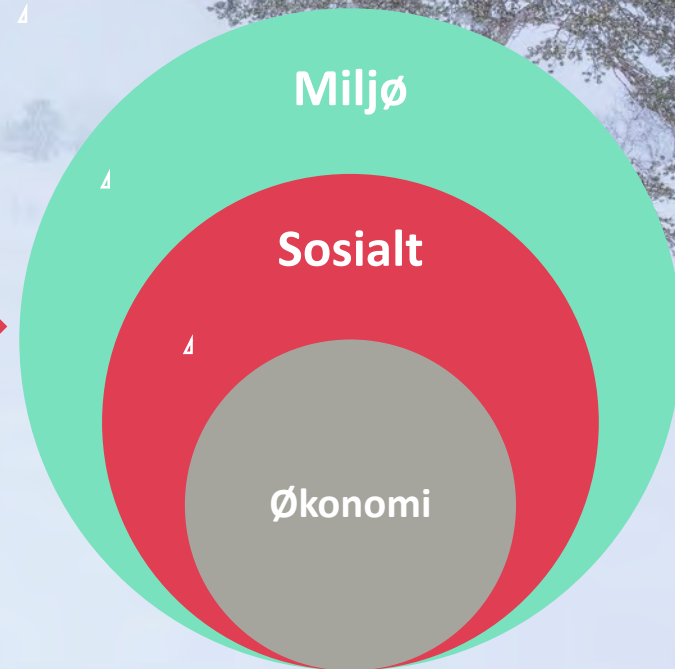


A scenic view of a harbor at sunset or sunrise. The sky is a mix of dark blue and orange. In the background, there are dark mountains. The water is calm, reflecting the sky and the lights from the harbor. A small boat is visible in the middle of the water. On the left, there is a pier with a light. On the right, there are some structures and lights. The overall atmosphere is peaceful and serene.

# **5** grep må taes for å øke inntjeningen

**Are we ready?**

# 1: Vi må ta bærekraft på alvor





Internasjonale turoperatører har tatt bærekraftsbrillene på

**80%**

mener at Norge er et  
bærekraftig reisemål

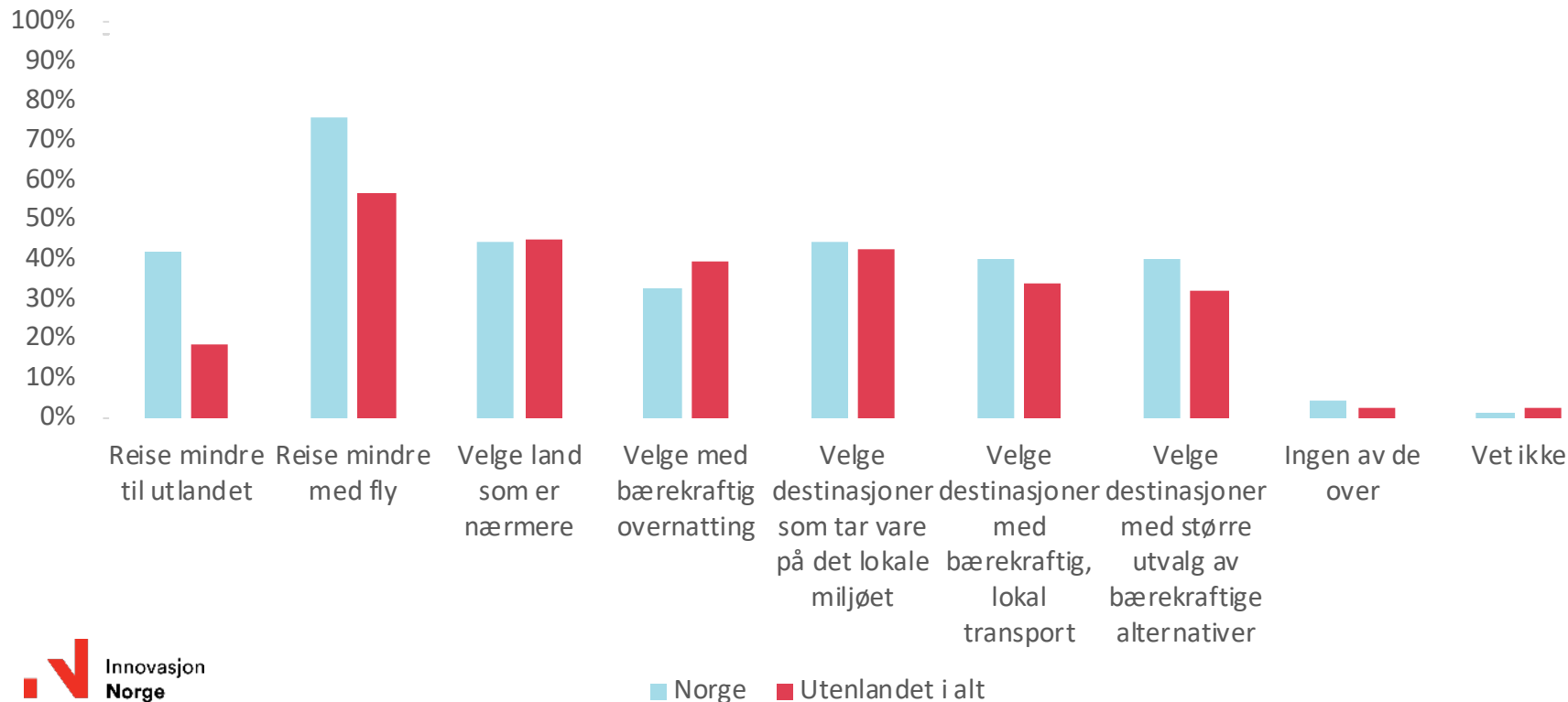
**1 av 5**

turoperatører har  
valgt bort  
norske leverandører

**65%**

av turoperatører mener at  
etterspørselen etter  
bærekraftige reisemål  
i Norge vil øke

# Bekymring for miljøet - endringer i reisevaner



## 2: Stopp PAX-syken: vi må måle på **verdiskaping** og **sysselsetting**

### Prisene på norske hotellrom står stille

Mens antall utlendinger som overnatter på norske hoteller, øker, står prisene nesten stille. På åtte år har romprisen økt med 30 kroner.



**SAMME PRIS:** Hotellrom kostar i stor grad det samme som før, ifølge rapporten.

FOTO: JAN HAAS NTB SCANPIX

**NTB**

(NTB) Publisert: 06.05 - 23.10.2016, Oppdatert: 16.01 - 23.10.2016

Mens prisnivået på andre varer har økt med 20 prosent

— Siden 2008, har prisnivået på andre varer økt med 20 prosent, ifølge rapporten.



Faksimiler: E24.no, nyereiselivsavisen.no

REISELIVSAVISA

Annonser Om oss Nyhetsbrev Tips oss / Kontakt

Reiselivsavisen

Reiselivsavisen på radio og nett hver fredag kl. 14:00 - 15:00.

**RADIO** *nytt*  
www.radio.no

**Arkiv**

Turistjefen på Geilo, Pål K. Medhus, er mer opptatt av for tjeneste enn beleggspersent.

### Du kan ikke gå i banken med beleggspersent

Leserinnlegg: Pål K. Medhus, turistjef Geilo

**Siste saker**

**Forsøkt: Surt og sett fra flyselskaperes menyer**

Av Håvard Skarheim

Publisert: 16.05.2016 kl. 14:00

18 Tips om verd



3:

Vi må kommersialisere  
naturopplevelser og  
aktiviteter i naturen

## 4: Bedre samarbeid mellom aktørene

1. Systematisk
2. Langsiktig
3. Involverende



**Bak scenen**

**På scenen**

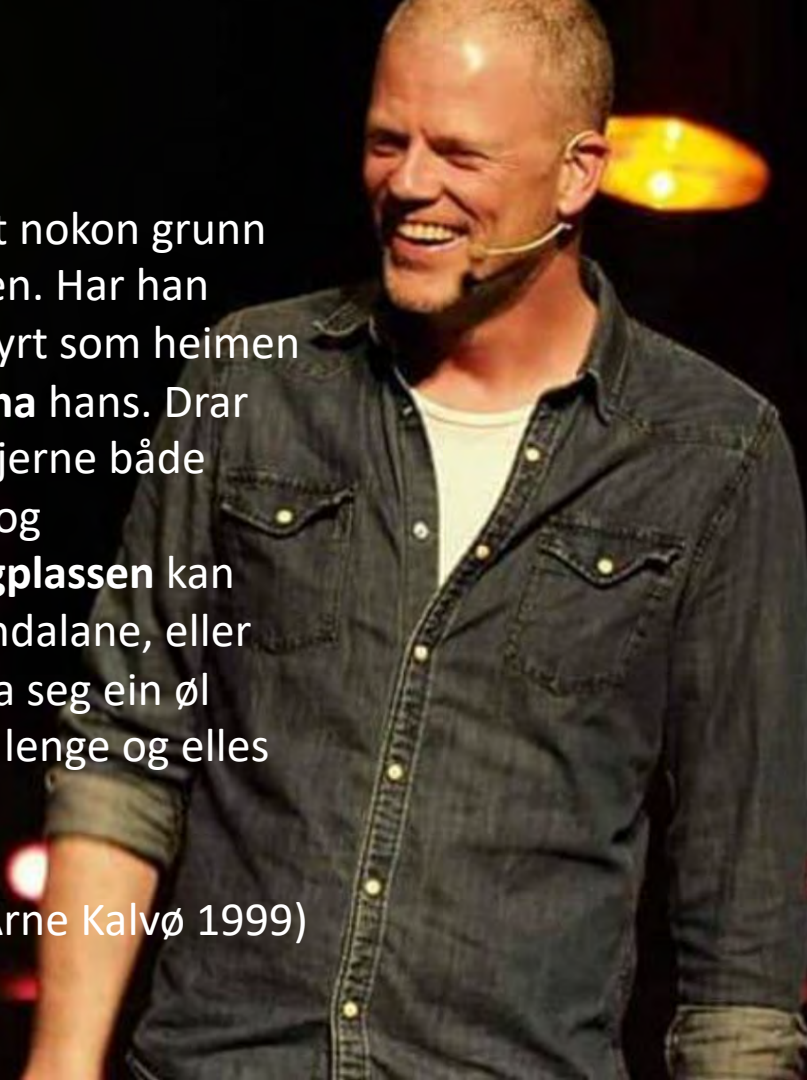
«Jeg har lagt en god plan - og jeg vet hvor jeg har lagt den...»

## 5: Bedre markedsføring og informasjon



# Bedre markedsføring og informasjon



A man with short blonde hair, wearing a dark denim shirt over a white t-shirt, is smiling and looking to his left. He has a small microphone clipped to his shirt. The background is dark with several out-of-focus lights in green, yellow, and red.

"Den **ekte harryen** har aldri sett nokon grunn til å ha det ukomfortabelt i ferien. Har han hytte så er ho minst like velutstyrt som heimen hans. Det same er **campingvogna** hans. Drar han på **campingferie**, har han gjerne både fortelt, dekorative hagemøblar og samanleggbar plen. På **campingplassen** kan han iføre seg grilldressen og sandalane, eller shortsen dersom vêret er bra, ta seg ein øl midt på formiddagen, vere opp lenge og elles gjere minst mulig"

(Arne Kalvø 1999)

# Langer ut mot rølpestempel i camping-TV

- Jeg må si jeg skjemtes for å si at jeg lå på Larkollen, sier Lillegull Jacobsen. Nå forteller beboerne på campingplassen kjent fra TVNorges realityserie hva de egentlig mener.



Kilde: <https://www.dagbladet.no/kultur/langer-ut-mot-roelpestempel-i-camping-tv/71426756>

# Takk for meg!

Audun Pettersen

 @aupet

 +47 907 75 521



[audun.pettersen@innovasjon Norge.no](mailto:audun.pettersen@innovasjon Norge.no)



[www.innovasjon Norge.no/reiseliv](http://www.innovasjon Norge.no/reiseliv)  
[www.visitnorway.no/innsikt](http://www.visitnorway.no/innsikt)

