



SOGN OG FJORDANE
FYLKESKOMMUNE



Best i verda?

Fylkesdirektør for næring og kultur Jan Heggheim, Sogn og Fjordane fylkeskommune



Kan campingnæringen bli den gode løsningen på et verdiskapende og bærekraftig reiseliv i Norge?

10.15 – 10.45

Sogn og Fjordane skal bli ein av dei fremste regionane i verda for berekraftige naturbaserte opplevingar med høg kvalitet. Korleis skal vi gjera det og kva for muligheter kan det gi for campingnæringa?
Jan Heggheim, Fylkesdirektør for næring i Sogn og Fjordane fylkeskommune



SOGN OG FJORDANE
FYLKESKOMMUNE





1907



1925

www.sfj.no







Folketal

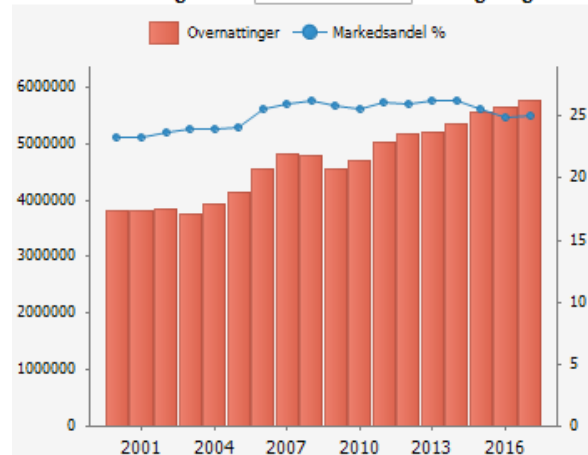
Arbeidsplassar

Levekår

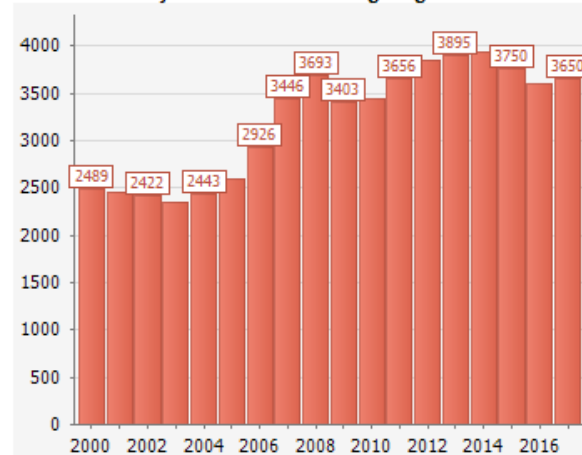
Fjord Norge

Velg region >>> Fjord Norge ▼

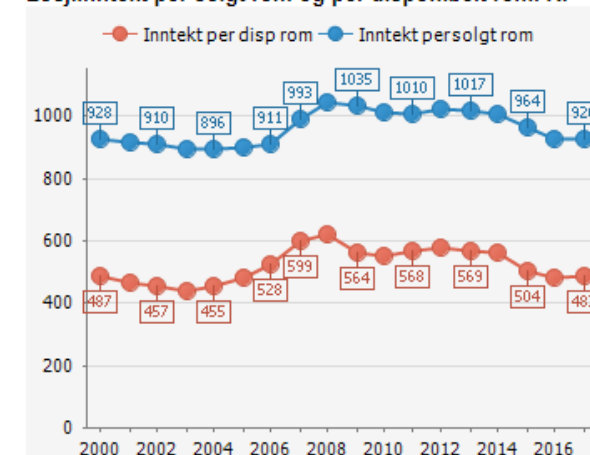
Hotellovernattinger fra: I alt ▼ i valgt region



Hotellenes losjiinntekt. Mill. kr. Valgt region



Losjiinntekt per solgt rom og per disponibelt rom. Kr

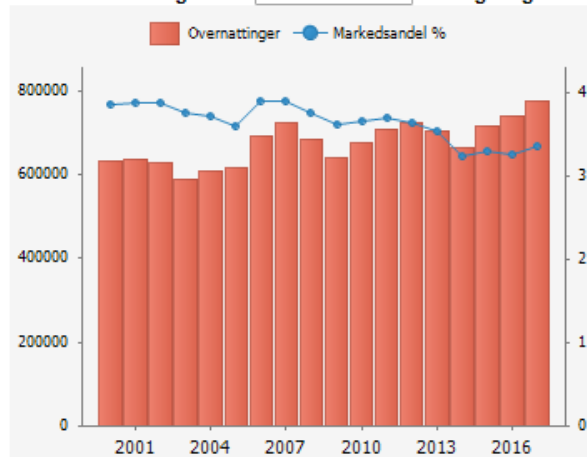


Figurene ovenfor viser tall for januar-desember 2000-2016 - og [framskrivninger](#) for januar-desember 2017. Økonomitall er i faste priser

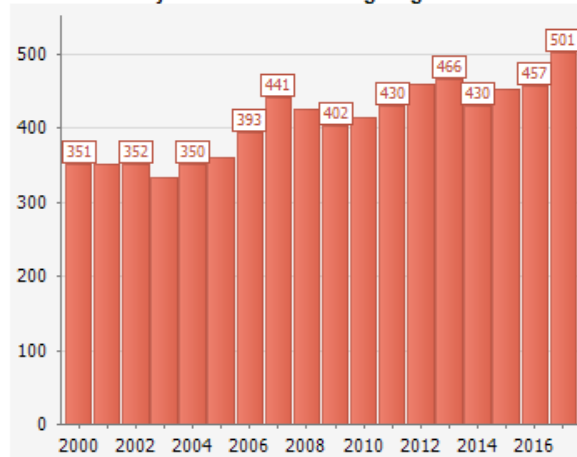
Sogn og Fjordane

Velg region >>> 1400 Sogn og Fjordane ▼

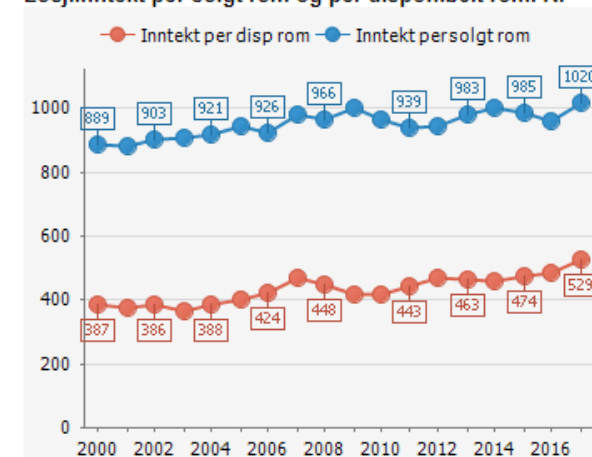
Hotellovernattinger fra: I alt ▼ i valgt region



Hotellenes losjiinntekt. Mill. kr. Valgt region



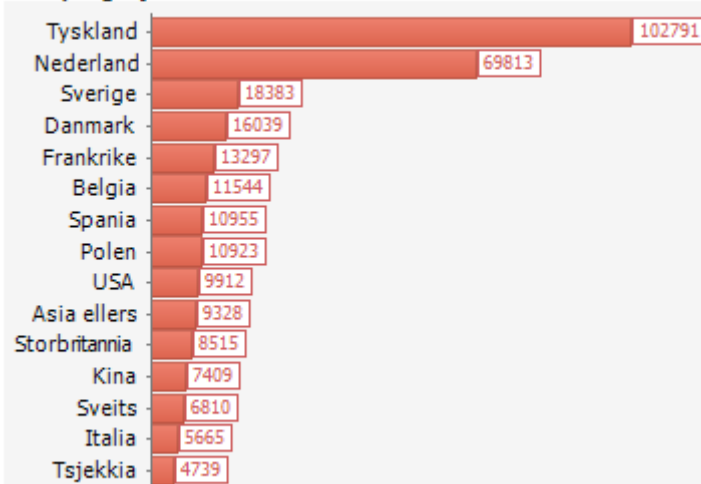
Losjiinntekt per solgt rom og per disponibelt rom. Kr



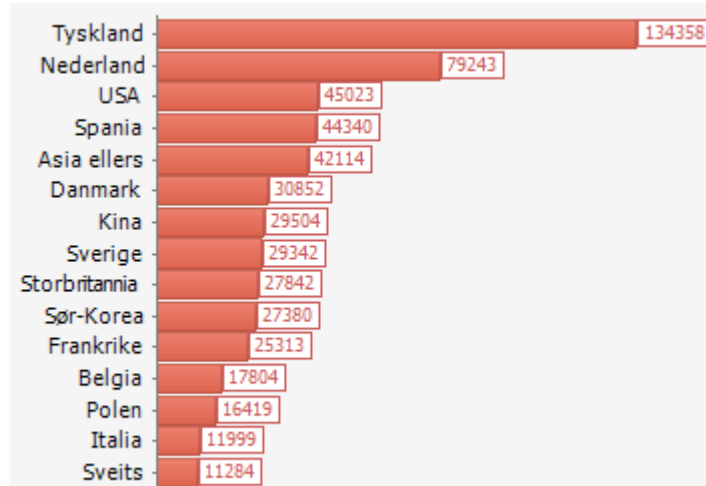
Figurene ovenfor viser tall for januar-desember 2000-2016 - og [framskrivninger](#) for januar-desember 2017. Økonomitall er i faste priser

Sogn og Fjordane II

Camping/hytte. Største utenlandsmarkeder. 2017



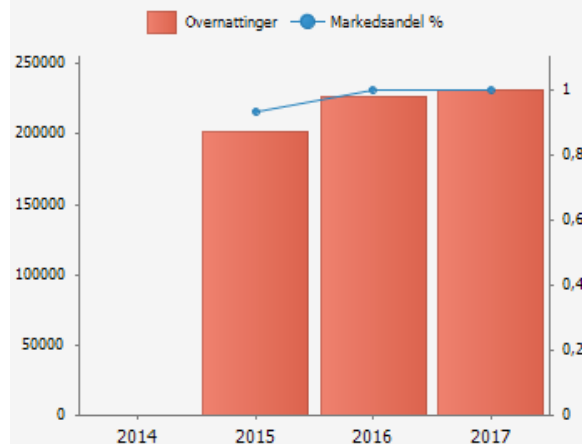
Samla marked. Største utenlandsmarkeder. 2017



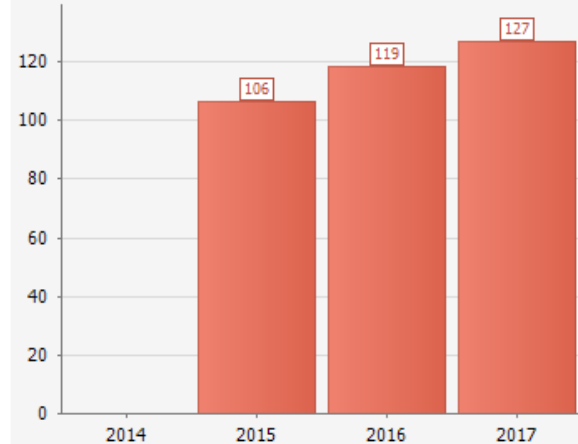
Sognefjorden

Velg region >>> 1485 VisitSognefjord ▼

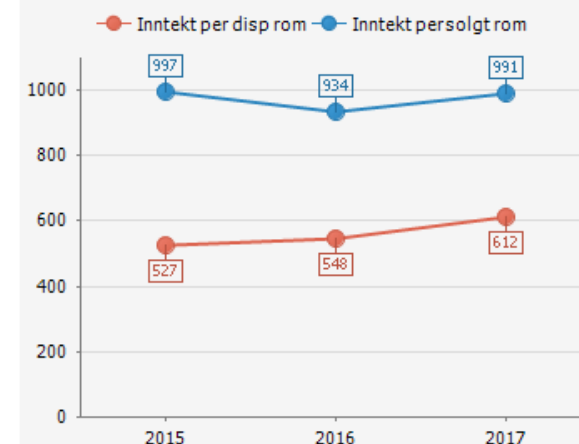
Hotellovernattinger fra: I alt ▼ i valgt region



Hotellenes losjiinntekt. Mill. kr. Valgt region



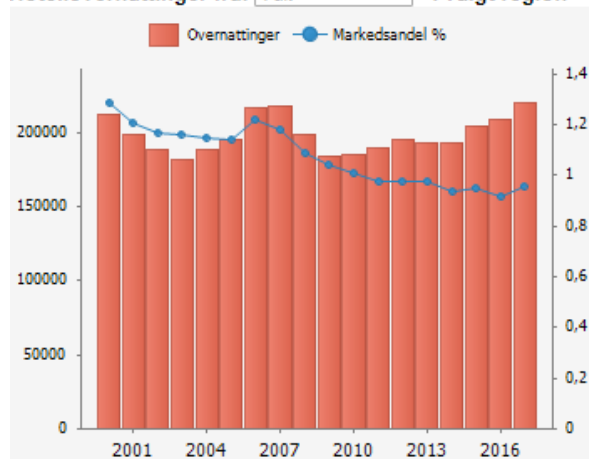
Losjiinntekt per solgt rom og per disponibelt rom. Kr



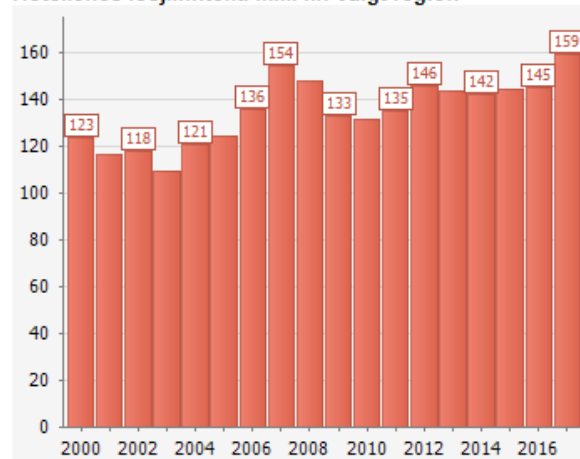
Nordfjord

Velg region >>> 1495 Nordfjord ▼

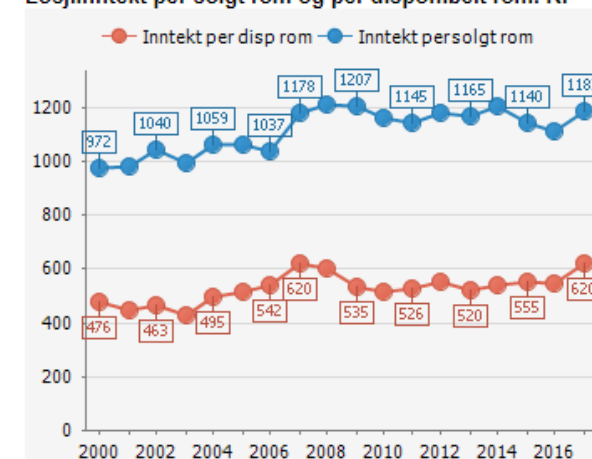
Hotellovernattinger fra: I alt ▼ i valgt region



Hotellenes losjiinntekt. Mill. kr. Valgt region



Losjiinntekt per solgt rom og per disponibelt rom. Kr



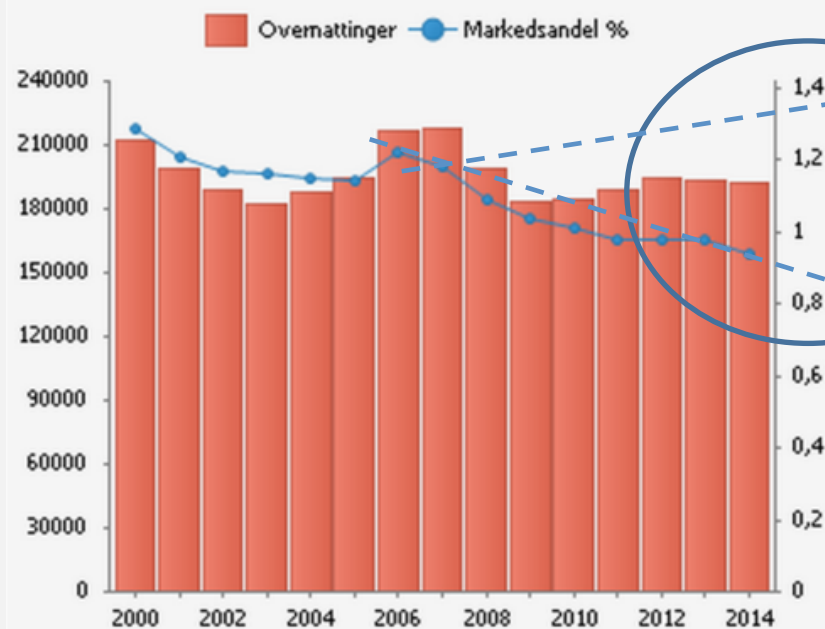
Figurene ovenfor viser tall for januar-desember 2000-2016 - og [framskrivninger](#) for januar-desember 2017. Økonomitall er i faste priser

Nordfjord

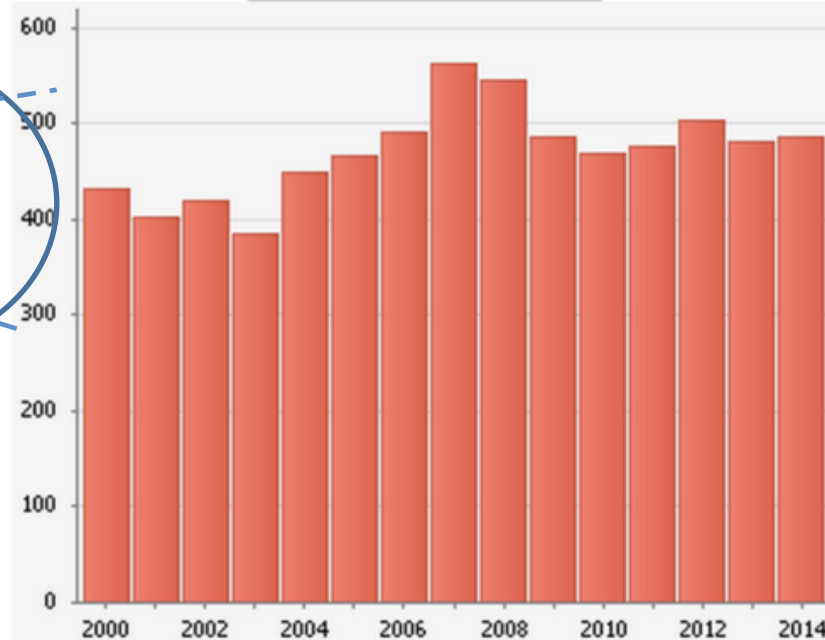
Velg region > 1495 Nordfjord

<< Figurene og tabellene nedenfor viser tall for valgt region.

HotellMarked. I alt Valgt region

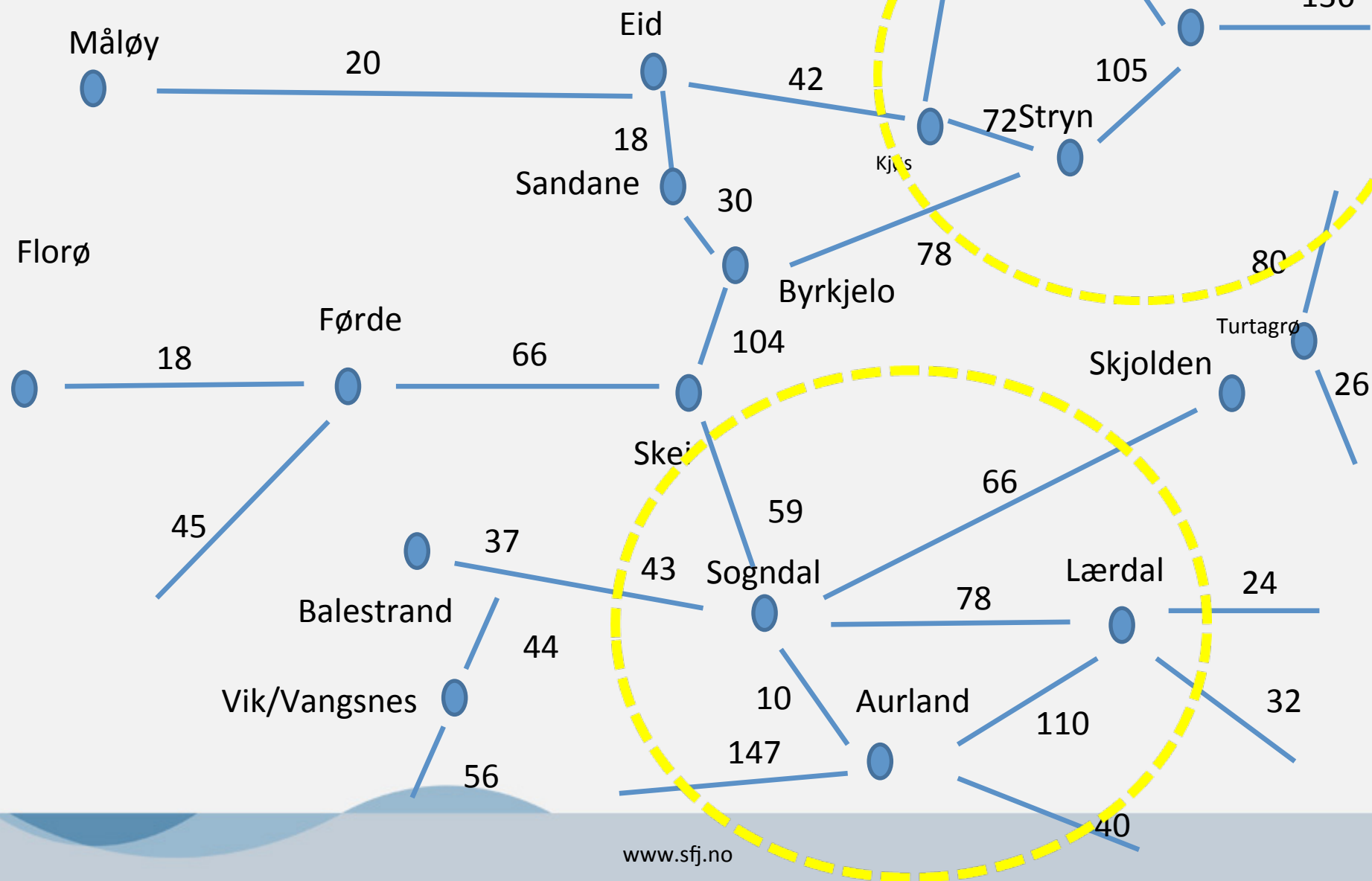


HotellØkonomi. Inntekt per disp rom Valgt region

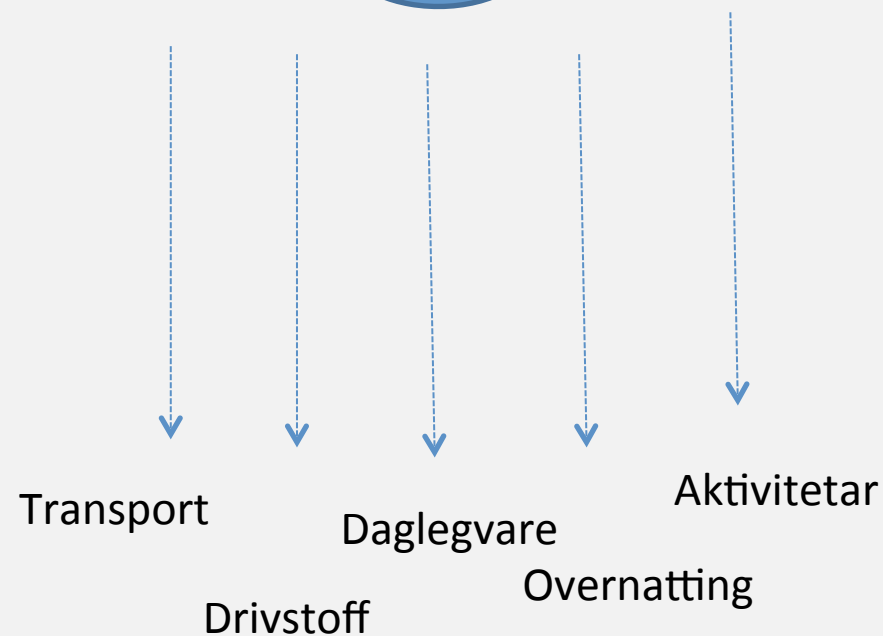
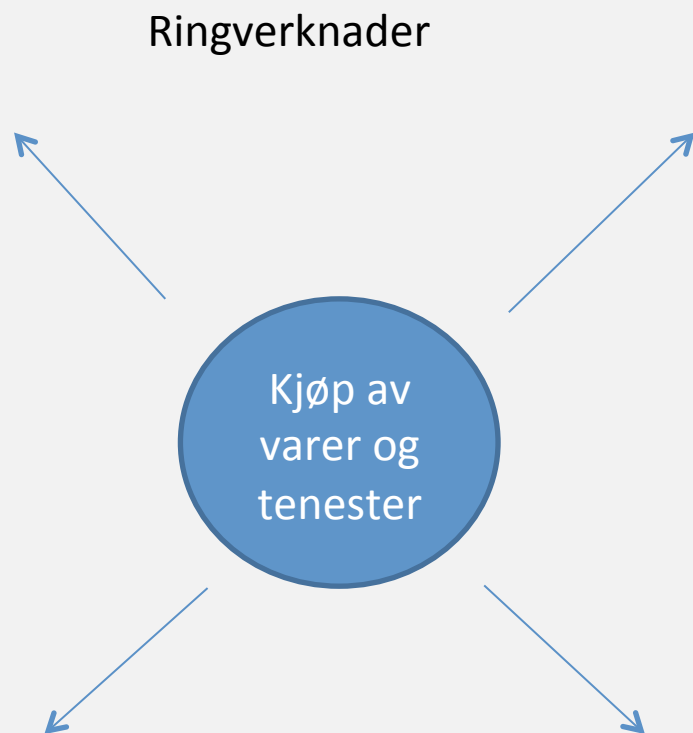


*) Figurene viser endelige tall for januar-desember i årene 2000-2014 - og [framskrivninger](#) for året januar-desember 2015 (kommer)

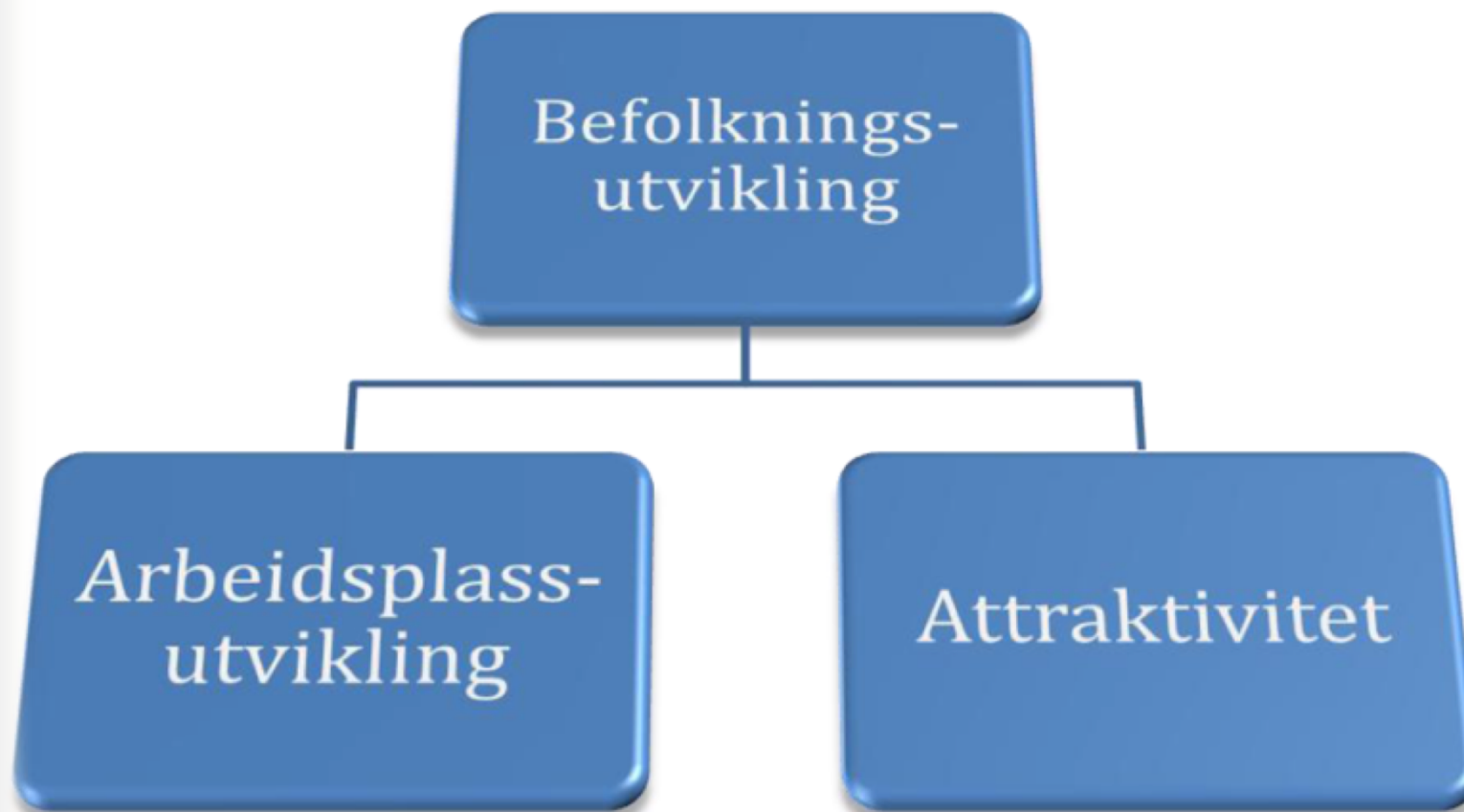
SOGN OG FJORDANE
FYLKESKOMMUNE



Overrislingsverknader



Kva er målet?



Kva er målet?



Camping

Glamping

Verdiskapingsplanen

- **Auka verdiskaping**
- **Fleire heilårsarbeidsplassar i reiselivsnæringa**
- **Eit meir berekraftig reiseliv**



Markedsutvikling reiseliv

- Sjølvorientering
- Digitalisering
- Friluftsjaktivitetar er raskast veksande
- Friluftsjaktivitetar krev logistikk
- Kapasitetsutnytting, «den andre sesongen»





Vandring

[http://
www.fjordnorway.com/
no/NCE/Satsingsomrader/
Vandring1](http://www.fjordnorway.com/no/NCE/Satsingsomrader/Vandring1)

Ski
Vår/sommar

Klatring

Fjellvandring

Kulturvandring

Ski
vinter

Klettersteig
Via Ferrata

Sopp- og bær

Pilegrims-
vandring

Ski
alpin

Brevandring

Jakt og fiske

Tettstad-
vandring

Vandring

Ski
Vår/sommar

Ski vinter

Fjellvandring

Kulturvandring

Bereknkraft

Infrastruktur – kommunikasjon, tekniske anlegg, kompetanse, markedsføring

Aktørnettverk, markedsføring, kompetanseheving

Finansiering

Vandring

Ski
Vår/sommar

Ski vinter

Fjellvandring

Kulturvandring

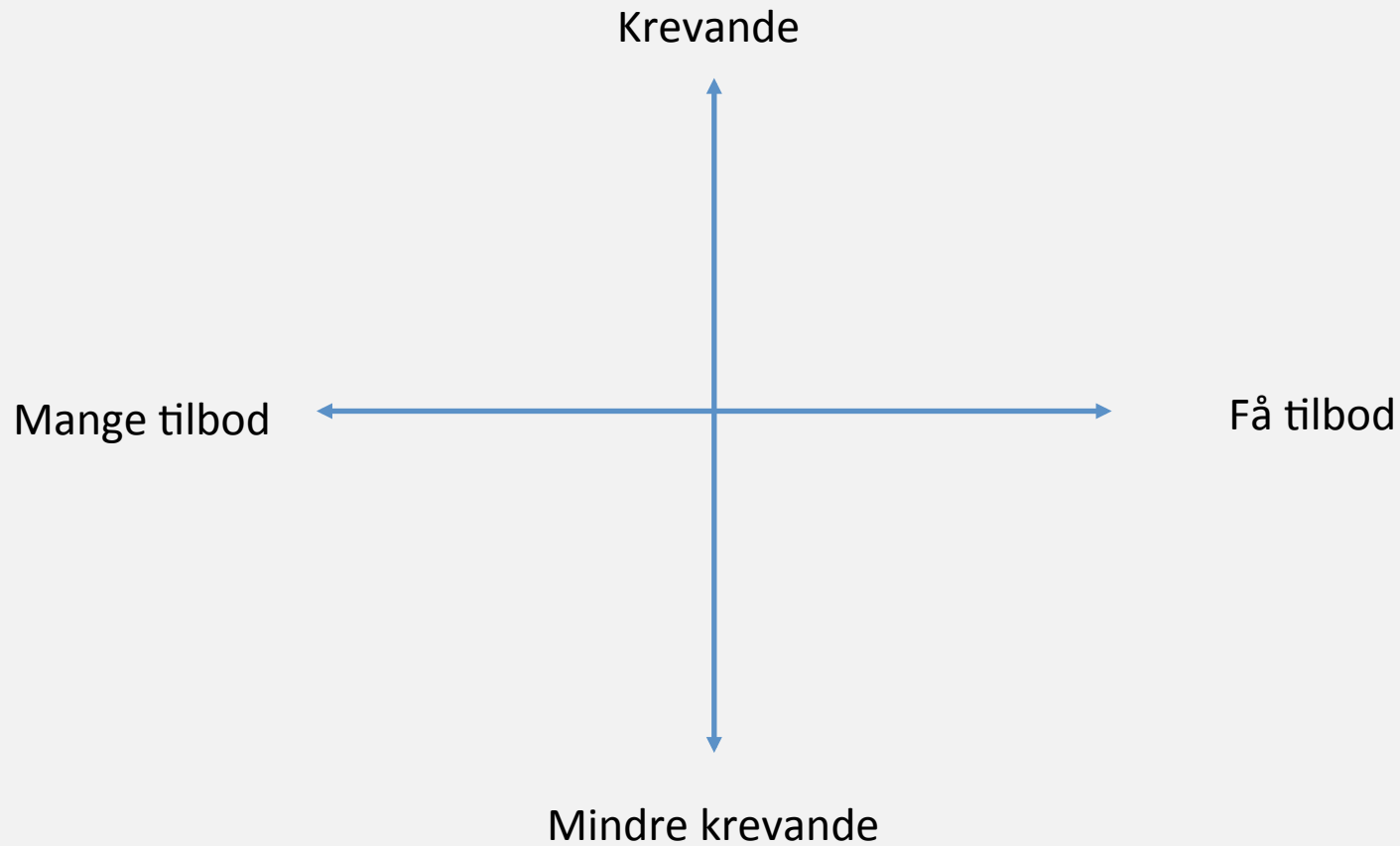
Berekningskraft

Infrastruktur – kommunikasjon, tekniske anlegg, kompetanse, markedsføring

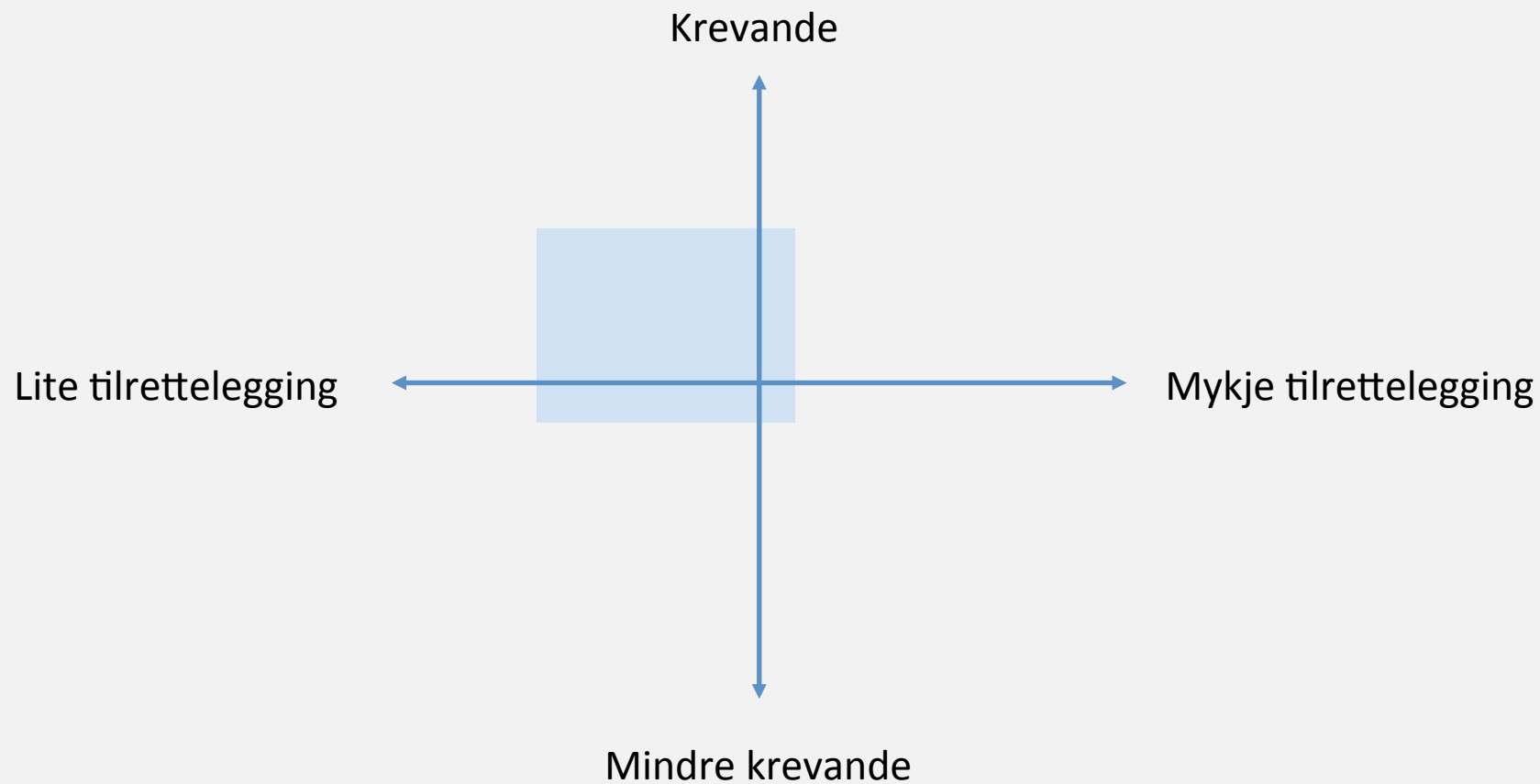
Aktørnettverk, markedsføring, kompetanseheving

Finansiering

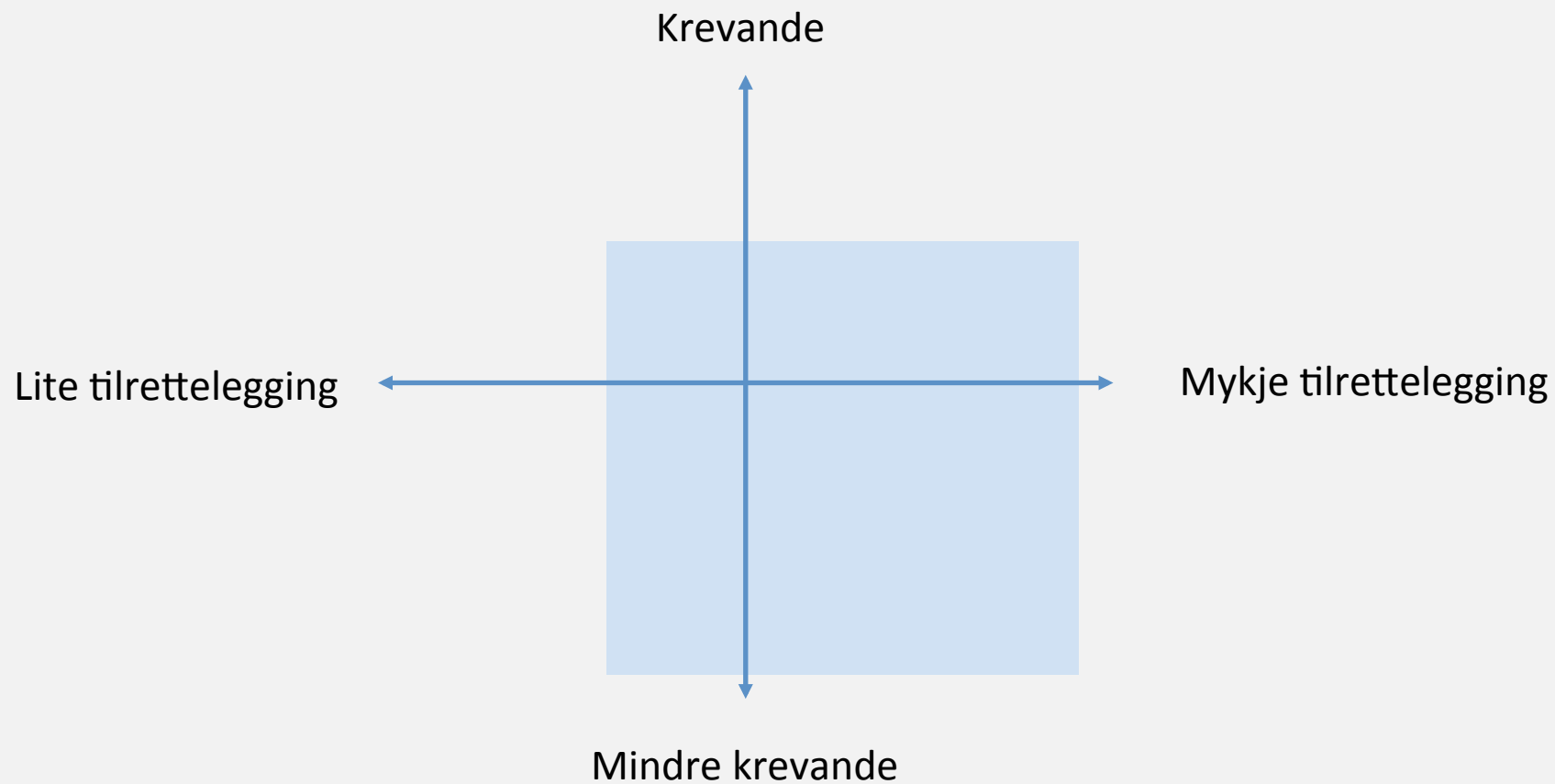
Dimensjonane



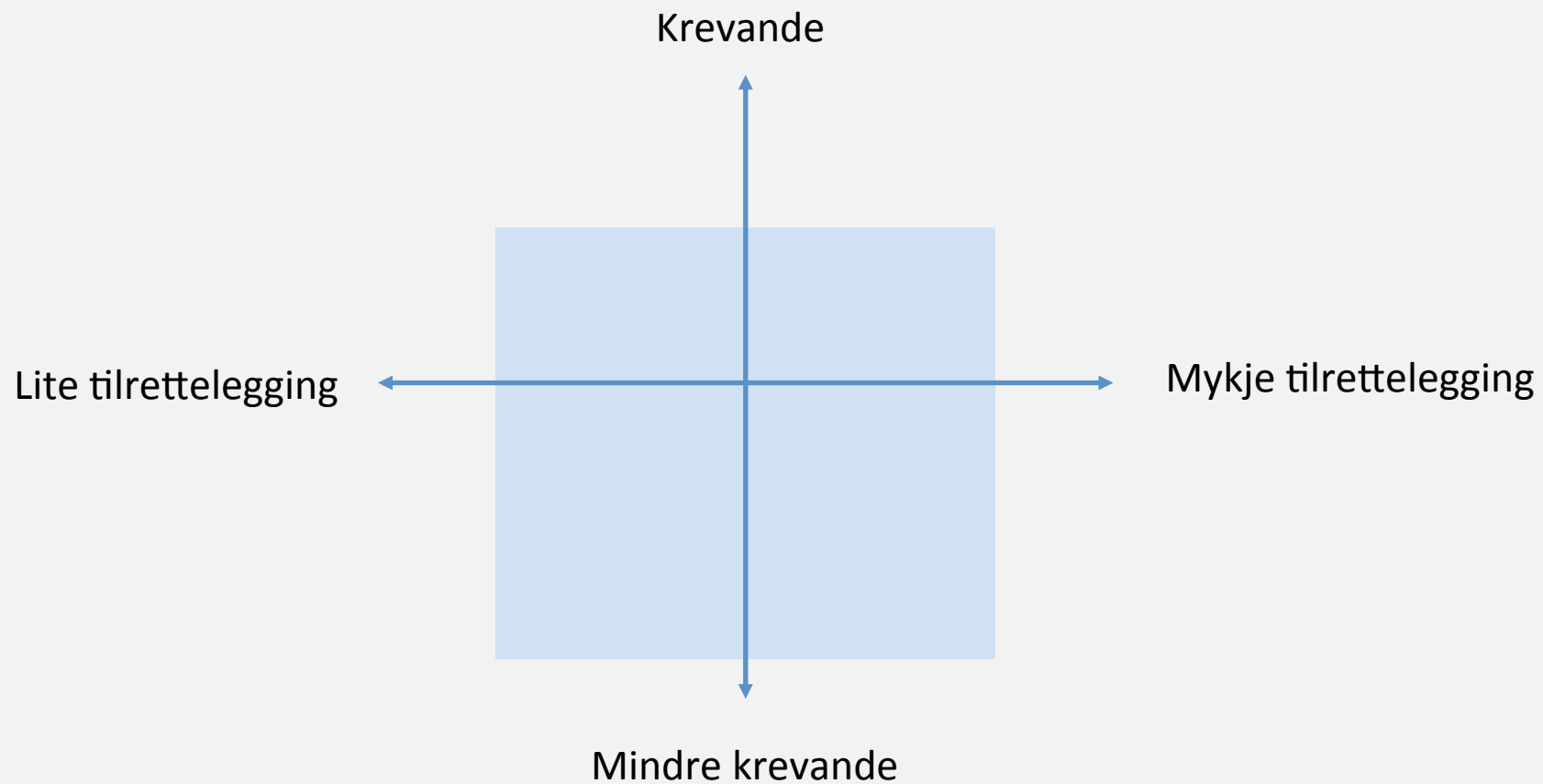
Ekstremturisme



Bredde (soft adventure)



Komplett tilbod



Vandring i Balestrand

Selje Kloster

Toppturparkering Vatnasete

Hoven Via Ferrata

Brattsyklingsløype Sogndal

Friluftsparering Fretland

Utfartsparkering Jølster

Joastedalsbrebussen

Miljødirektoratet (SNO) - steinsetting

Vettisriket

Friluftsbussen

Stisykling i Sogn

Gjensidige-stiftelsen

Hoven Loen - løypenett

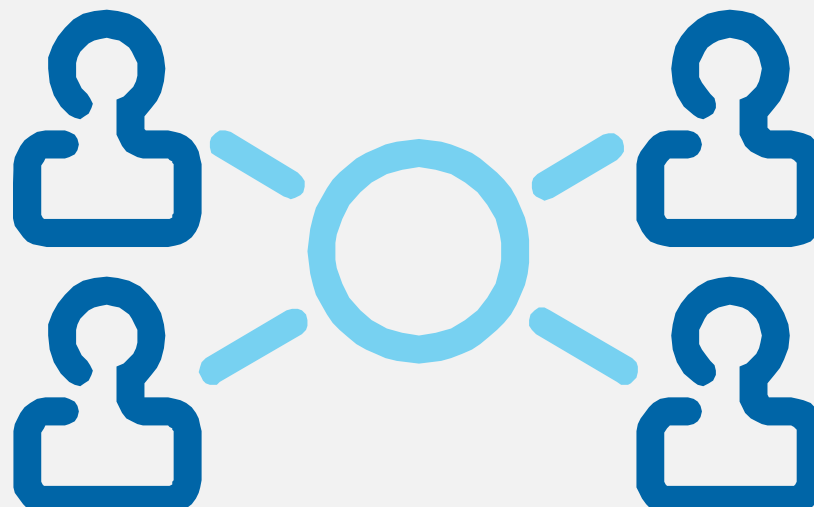
Vandrebuss Aurland

A close-up photograph of two hands, one larger and one smaller, holding each other. The skin is a warm, light brown color. The background is a soft, out-of-focus light blue and white. The text 'Nettverksaktiviteter' is centered over the hands in a large, black, sans-serif font.

Nettverksaktiviteter

Nettverk, achillesen?

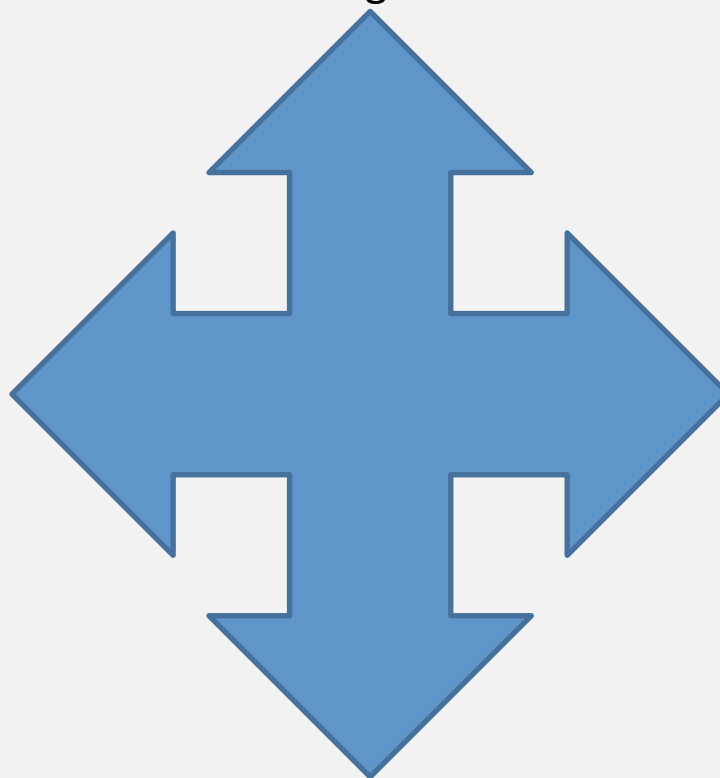
- Bedriftene i SF gode på vertikale nettverk
- Ikkje særleg gode på horisontale nettverk
- Korleis vere med i kampen om dei store prosjekta?



Nettverk

Kundar og konsulentar

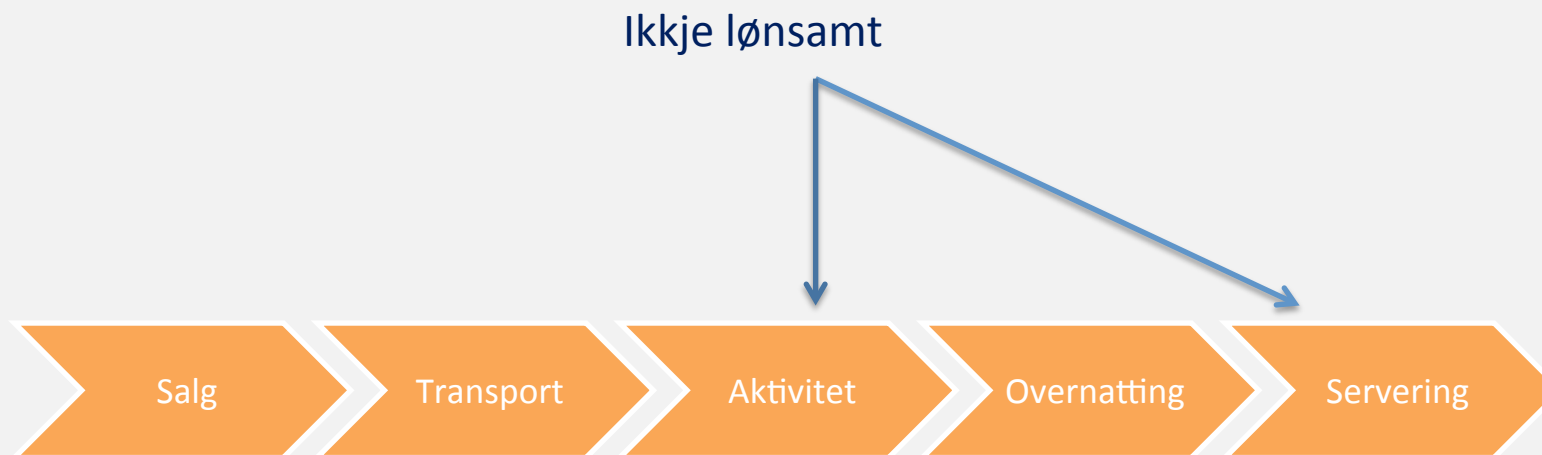
Bedrifter i same bransje
(uavhengig av geografi)



Bedrifter i same bransje
(geografisk nær)

Leverandører

Verdikjeden



To alternativ:

- 1) Alle tenar like mykje pengar: Prisen blir for høg, heile verdikjeden tapar
- 2) Verdikjeden tenar pengar, men to element går med tap

Camping

Glamping

A man with grey hair and a beard, wearing a black hooded robe, stands in front of a rustic stone wall. He is holding a dark, rectangular book or folder in his hands. The wall is made of large, irregular stones, some of which are covered in moss. The background shows a grassy hillside under a clear blue sky.

Takk for at
du hørde på!

janheg.blogg.no