

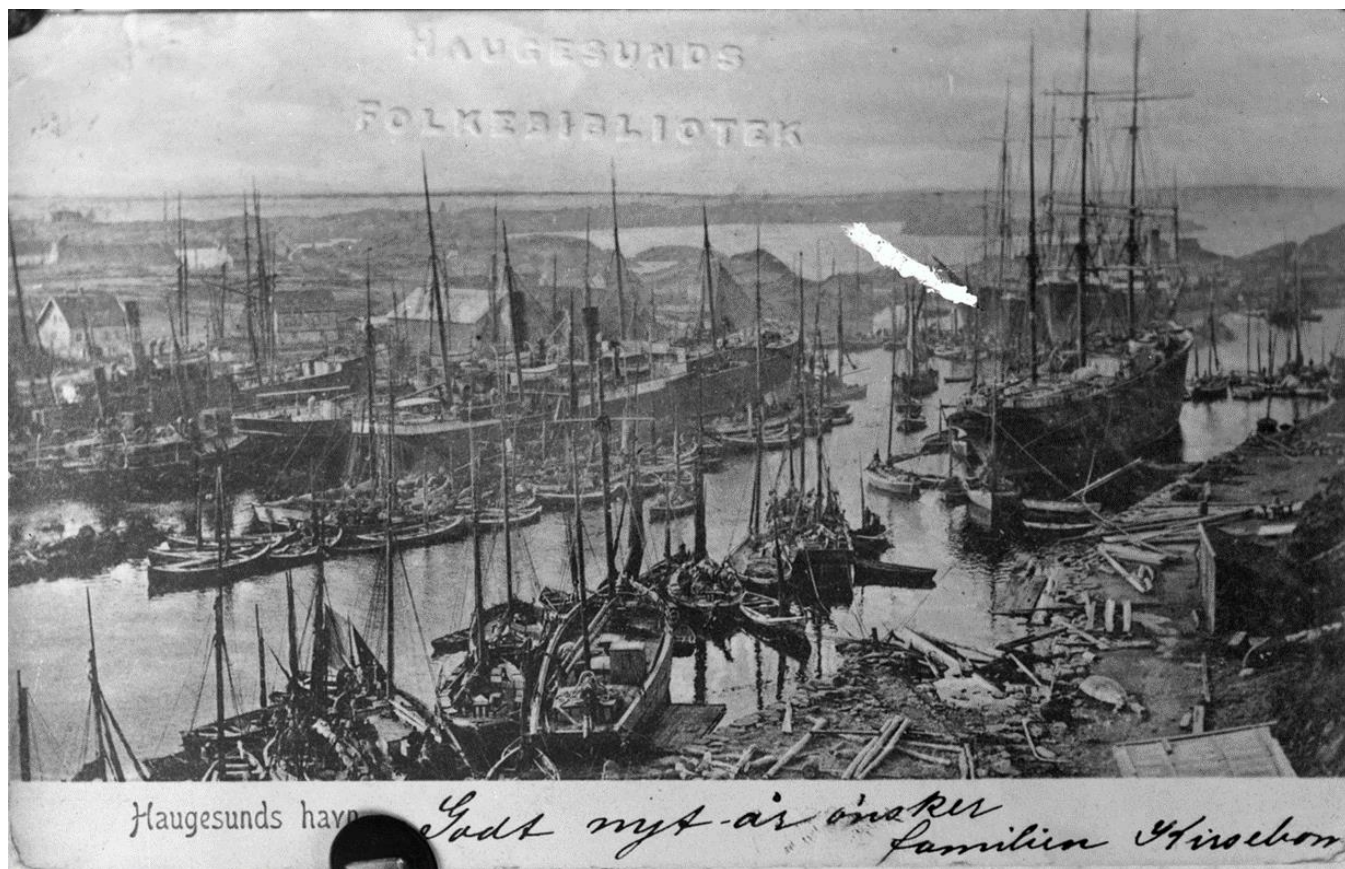
# Velkommen til Haugesund

Camping og reiselivskonferansen 25. og 26.oktober 2022  
Trine Meling Stokland (varaordfører)



Haugesund  
kommune

## Byen som ble bygd på «Sildabein»







Haugesund  
kommune

# Og som fortsatt lever av havet..

NORGES MARITIME HOVEDSTAD



**Sjøfartsdirektoratet**  
Norwegian Maritime Authority



Western Norway  
University of  
Applied Sciences



KYSTVERKET





# Homeland of the Viking kings







Haugesund  
kommune

# Handel og kulturbyen







Haugesund  
kommune

# Natur og friluftsliv





# Haraldshaugen Camping





# Regional reiselivsplan

- Hovedmål
  - Den regionale reiselivsstrategien har sin forankring i Veikart for Haugalandet 2021-2025 med målsettingen «Bærekraftig vekst i verdiskaping og antall arbeidsplasser» og der reiseliv og opplevelse er ett av fire satsingsområder»
- Målsettingen skal realiseres ved følgende delmål:
  - Realisere «Merket for Bærekraftig reisemål»
  - Styrke markedsføring og finansiering
  - Styrke posisjonen «Homeland of the viking kings»
- Satsingsområder
  - Attraksjonsutvikling vikinghistorie, natur og kultur
  - Bærekraft
  - Markedsføring og finansiering





*«Det er “verdi og idealturisme” som er i vinden nå. Det handler om å være aktiv, og finne gode opplevelser som oppleves meningsfulle. Flere vil reise til steder med gode verdier, et bærekraftig reisemål med god plass og ren luft. Den “nye luksusen” er å dra på glamping, eller overnatte i en tretopphytte. Det handler om det nære, det enkle og det kortreiste»*