

Er reiseliv den nye oljen

– og hvilke tiltak kan campingnæringa gjøre for å bli en bærekraftig og verdiskapende næring?

Audun Pettersen

 @aupet

Agenda

1. Er reiseliv den nye olja?
2. Hvem er campingturisten?
3. 6 steg for å videreutvikle en bærekraftig campingnæring



Er reiseliv den nye olja?

Over 50 % av våre eksportinntekter



**Kreativ næring
og reiseliv**

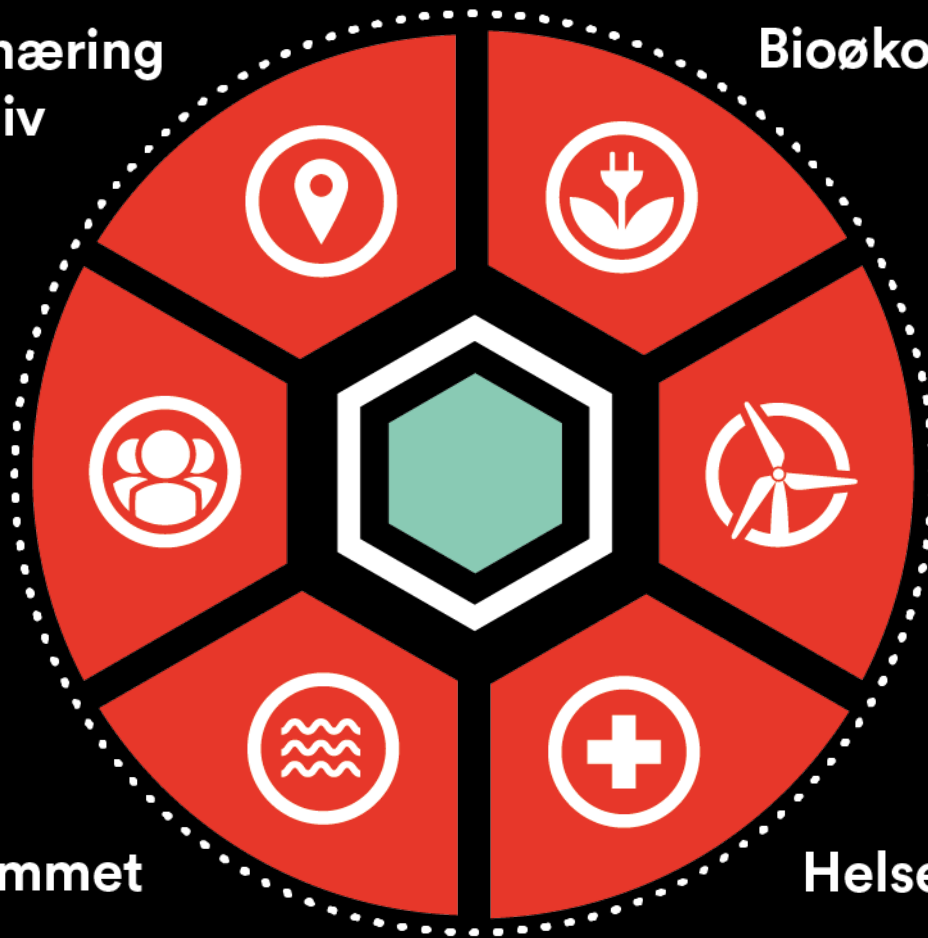
Bioøkonomi

Smarte byer

Ren energi

Havrommet

Helse og velferd



Politikken er med: endelig en stortingsmelding - 17 år siden sist!



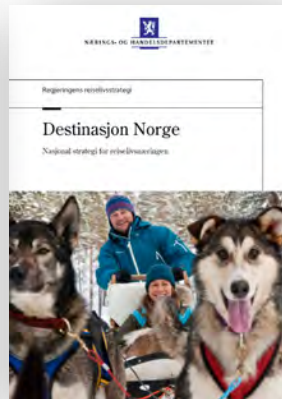
1999



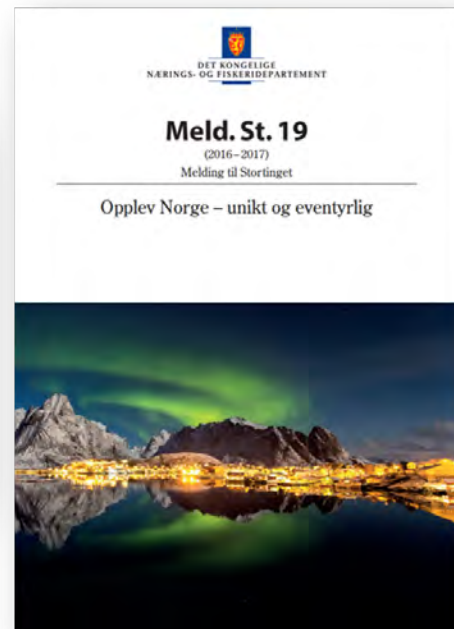
2005



2007



2012



Utfordre reiselivsbegrepet: Reiseliv er mer enn reiseliv



«Berre kraftig» eller bærekraftig reiseliv



Sopp

Skogen

Vann

Fiskeolje

Velferdsteknologi

Elbilteknologi

Øl

Fisk

Design

Kjernekraftverk

IT

Reiseliv

er den nye oljen

Snø

Alger

Romfart

Flatbrød

Hydrogen

Kunst

Boreinstrumenter

Smør

Lokalmat



Alle

Bilder

Videoer

Google Maps

Nyheter

Mer

Innstillinger

Verktøy

Omtrent 630 000 resultater (0,34 sekunder)

Jakten på «den nye olja» - Rogaland - NRK

https://www.nrk.no/rogaland/xl/jakten-pa-_den-nye-olja_-1.13135367 ▼

19. sep. 2016 - Mange næringer står i kø for å overta etter oljevirksomheten. På nettet finner du over 33.000 treff for «den nye olja». – Helt latterlig, mener ...

Den nye oljen

www.dennyeoljen.no/ ▼

Hva er den nye oljen? Norsk olje og gass har gitt fem studenter ett år for å stille de store spørsmålene rundt energi, velferd, klima og teknologi. Hva skal vi gjøre ...

Den nye olja - Aftenbladet.no

www.aftenbladet.no/meninger/Den-nye-olja-16693b.html ▼

GJESTEKOMMENTAR: Hvis nanoteknologi er den nye olja, bør Stavanger-regionen se muligheter.

Filmen den nye olja? - Aftenbladet.no

www.aftenbladet.no/kultur/Filmen-den-nye-olja-451411b.html ▼

Kan filmproduksjon bli eit viktig økonomisk bein Norge skal kunna stå på etter olja, spurde Filmfestivalen i Haugesund. Nja.

Her er den nye olje- og energiministeren | NyttiOs.com

<https://lokalen.wordpress.com/2016/12/20/her-er-den-nye-olje-og-energiministeren/> ▼

20. des. 2016 - Søndag skrev vi at ordfører Terje Saviknes mest sannsynlig ville bli den nye olje- og



«Nei, det finnes ingen ny olje.
Etter olja skal vi leve av å **jobbe**»



Hvem er campingturisten?

Trafikkutvikling



Jan-Aug



Mai-Aug



Avinor



Airbnb



Camping: nedgang hittil i år

Marked - Nasjonalitet	Alle gjestedøgn	%Endring	%Markeds andel av total	%Markeds andel, utlandet
Norge	4 599 167	-9 %	72 %	
Tyskland	628 790	13 %	10 %	35 %
Nederland	289 061	12 %	5 %	16 %
Europa ellers	205 636	17 %	3 %	11 %
Sverige	188 945	21 %	3 %	11 %
Danmark	100 514	23 %	2 %	6 %
Frankrike	73 015	10 %	1 %	4 %
Sveits	65 045	16 %	1 %	4 %
Polen	46 947	12 %	1 %	3 %
Storbritannia	33 295	24 %	1 %	2 %
Italia	31 945	26 %	0 %	2 %
Østerrike	27 530	21 %	0 %	2 %
Totalt	6 391 019	-3 %	100 %	100 %

Overnattingsform	Alle gjestedøgn	Alle gjestedøgn i fjor	%Endring
Camping	6 391 019	6 617 141	-3 %
Totalt	6 391 019	6 617 141	-3 %

Hvem er campingturistene?



REISEKARAKTERISTIKA

CAMPINGTURISTER



2 %

PAKKEREISENDE



71

BOOKING – DAGER
FØR AVREISE



12,4

GENNOMSNITTLIG
ANTALL OVERNATTINGER



2,6

GENNOMSNITTLIG
STØRRELSE PÅ REISEFØLGE

ØVRIGE FERIETURISTER



24 %

PAKKEREISENDE



90

BOOKING – DAGER
FØR AVREISE



7,4

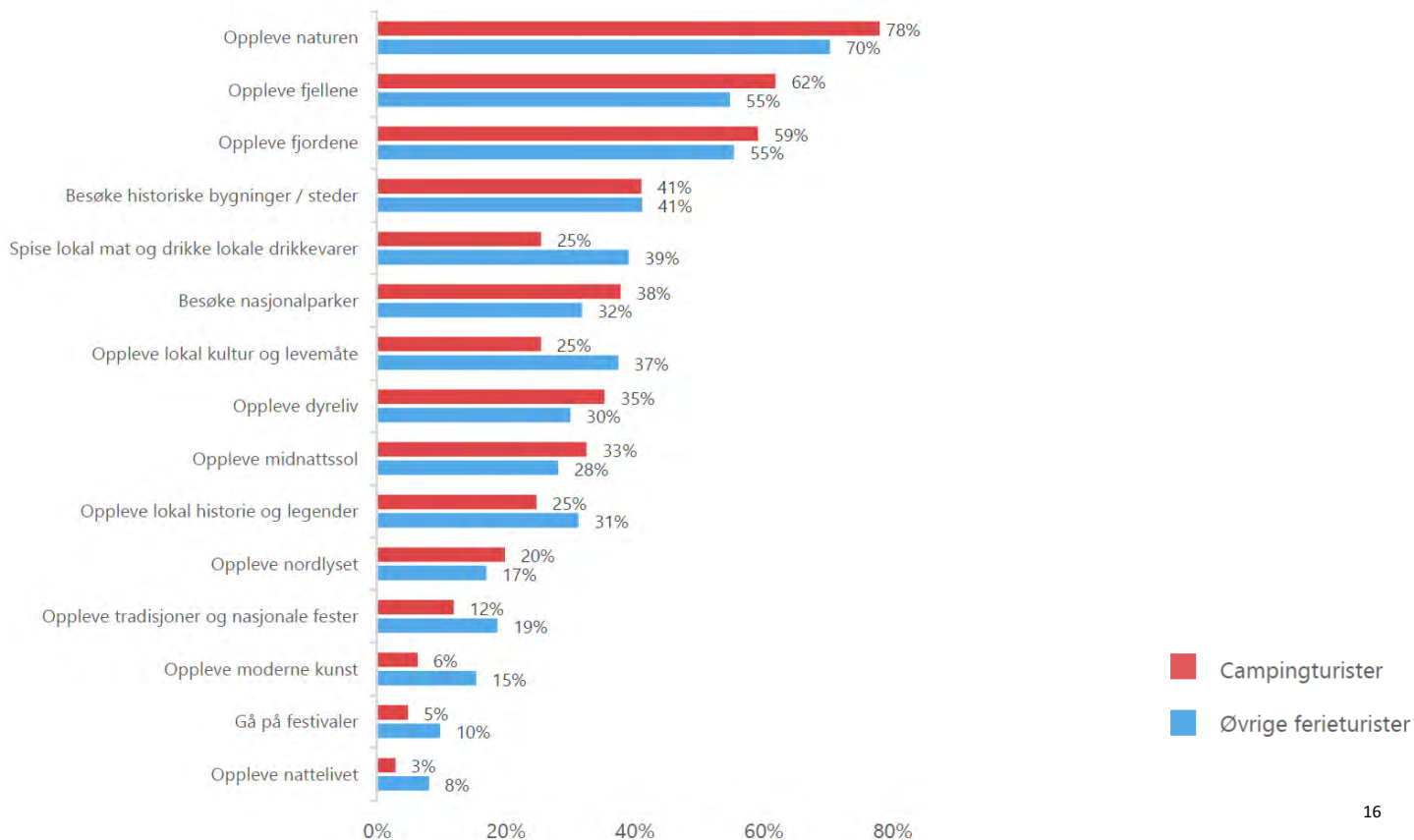
GENNOMSNITTLIG
ANTALL OVERNATTINGER



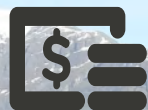
3,3

GENNOMSNITLIG
STØRRELSE PÅ REISEFØLGE

Hva gjør de?



Bruker de penger?



FORBRUK

CAMPINGTURISTER

 **1025 KR**

GJENNOMSNIITTLIG
DØGNFORBRUK PR. PERSON

 **33 040 KR**

GJENNOMSNIITTLIG
TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE

ØVRIGE FERIETURISTER

 **2 115 KR**

GJENNOMSNIITTLIG DØGNFORBRUK
PR. PERSON

 **51 505 KR**

GJENNOMSNIITTLIG TOTALFORBRUK
PR. REISEFØLGE

Men forskjeller mellom landene



1 050 kr

GJENNOMSNITTLIG
DØGNFORBRUK PR. PERSON



24 875 kr

GJENNOMSNITTLIG
TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE



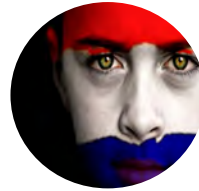
985 kr

GJENNOMSNITTLIG
DØGNFORBRUK PR. PERSON



45 690 kr

GJENNOMSNITTLIG
TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE



860 kr

GJENNOMSNITTLIG
DØGNFORBRUK PR. PERSON



44 045 kr

GJENNOMSNITTLIG
TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE



1 030 kr

GJENNOMSNITTLIG
DØGNFORBRUK PR. PERSON



46 570kr

GJENNOMSNITTLIG
TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE

Forskjellige segmenter...



860 kr ▼

GJENNOMSnittlig
DØGNFORBRUK PR. PERSON



14,0 ▲

GJENNOMSnittlig ANTALL
OVERNATTINGER



24 200 kr ▼

GJENNOMSnittlig
TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE



2,0 ▼

GJENNOMSnittlig REISEFØLGE



720 kr ▼

GJENNOMSnittlig
DØGNFORBRUK PR. PERSON



10,3 ▼

GJENNOMSnittlig ANTALL
OVERNATTINGER



32 785 kr ▲

GJENNOMSnittlig
TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE



4,4 ▲

GJENNOMSnittlig REISEFØLGE

Men hva påvirker tilfredsheten?



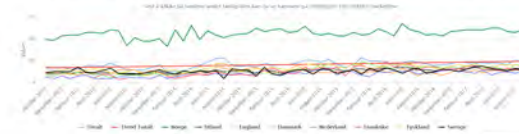


VISIT NORWAY INNSIKT

Økt interesse for Norge som turistland 2012 - 2017

[LES DAGENS STAT.NORWAY.DIREKTEINNSIKT](#)

Hvor uke spør vi potensielle norgesturister i hvilke markeder om hva de synes kjempesterne er ferie i Norge. Gjennom årene ser vi at svarene varierer - og ofte finnes det årsaker til dette: kampanjer vi har hatt, eller andre hendelser i markedet eller verden forøvrig.



Det er tre av påstandene i [markedsundersøkelsen](#) vi tester på potensielle norgesturister. De som svarer helt enig og enig anses å være enig - og er gjengitt her. Tallene i denne visningen er hentet fra september 2015, 2016 og 2017.

Det er gode matopplevelser og lokale spesialiteter

År 2015 2016 2017



55% 66% 52%

Alta Norge Østlandet

Det er en storstilt natur

År 2015 2016 2017



54% 45% 56%

Alta Norge Østlandet

Det er spennende byopplevelser

År 2015 2016 2017



58% 46% 61%

Alta Norge Østlandet

Innsikt om turister i Norge og Norges posisjon som ferieland



Turistundersøkelsen

Turistundersøkelsen finner du på [Informasjon om markeds](#)



Nøkkel tall om norsk turisme

Til tross for færre og yngre gjester, øker stiller



Segmenteringsstudie

Markeds Norge har gjennomført følgende studier



6 steg for å utvikle en bærekraftig campingnæring

1: Vi må måle på **verdiskaping** og **sysselsetting**

Prisene på norske hotellrom står stille

Mens antall utlendinger som overnatter på norske hoteller, øker, står prisene nesten stille. På åtte år har romprisen økt med 30 kroner.



SAMME PRIS: Hotellrom kostar i år, godt det samme som før. Illustrasjonsfoto.

FOTO: JAN HAAS NTB SCANPIX

NTB

(NTB) Publisert: 06.05 - 23.10.2016, Oppdatert: 16.31 - 23.10.2016

Mens prisnivået på andre varer har økt med 20 prosent

— Siden 2008, har prisnivået på andre varer økt med 20 prosent, ifølge Statistisk sentralbyrå.



Faksimiler: E24.no, nyereiselivsavisen.no

REISELIVSAVISA

Annonser Om oss Nyhetsbrev Tips oss / Kontakt oss

Utvalgt Reiseidé Kulturakt Pressemeldinger Kommentarer Forbruker

Annonse:

Reiselivsavisen på radio og nett hver fredag kl. 14:00 - 15:00.

RADIOPRIS
www.radiopr.no

Actual

Turiststjefen på Geilo, Pål K. Medhus, er mer opptatt av forfengste enn beleggprosent.

Du kan ikke gå i banken med beleggprosent

Leserinnelegg: Pål K. Medhus, turiststjef Geilo

Siste saker

Forsdahl: Surt og søtt fra flyselskapers menyer

Av Håvard Sivertsen

Publisert: 16. mai 2016 / Oppdatert: 16. mai 2016

Se tips og veier

2: Vi må ta bærekraft på alvor



De internasjonale turoperatørene har tatt bærekraftbrillene på

- Etterspør **grønne** leverandører
- Nærmere **1 av 4 turoperatører** har valgt bort leverandører pga. dårlig miljøpraksis.
- TO har høyere miljøforventninger til **norske destinasjoner** enn andre destinasjoner - pga. Norges image som rent og uberørt
- **71 %** av turoperatørene forventer **økt etterspørsel** etter bærekraftige destinasjoner i Norge de neste fem årene.





“Det som er bra for **lokalbefolkningen** er også
bra for **turistene**”

The background of the slide is a collage of four photographs. The top-left photo shows a young child with blonde hair, wearing a white long-sleeved shirt, dark shorts, and a green helmet, sitting on a wooden zipline platform and holding onto the ropes. The top-right photo shows a person wearing a bright yellow long-sleeved shirt, a blue helmet, and pink gloves, riding a blue mountain bike on a dirt trail. The bottom-left photo shows a person wearing a white helmet and a light-colored jacket, climbing a large, frozen waterfall using ice axes and ropes. The bottom-right photo shows a dirt path leading through a lush green forest with many trees.

3. Kommersialiser naturopplevelser og aktiviteter i naturen

Hele året – hele tiden

- Opplevelser må tilpasses og kommersialiseres for målgrupper som gjerne kommer hele året
- Trysil – fra ski til sykkel
 - Nye, tilrettelagte flytstier
 - Guider / kursing
 - Utleie av terrengsykler
 - Stisykkelkart
 - Økning i heiskortsalg
- Trysil – fra frityr til lokalmat



4: Klassifiser deg!



KLASSIFISERING



Den generelle symbolforklaring finner du på side 24–25.

Vintercamping: Åpent for sesonggjester 1.9–30.4. Redusert servicetilbud: Weekend, høstferie, jule- og nyttårsferien, vinterferie og påske.

Campingplassen Full service: 20.06–12.08

KLASSIFISERING

De nye Nordiske stjernekravene er innført med en overgangsperiode frem til 2018. Det betyr at det vil være enkelte avvik i denne perioden. Sjekk derfor hvilke symbol som er oppført under den enkelte bedrift i tillegg til antall stjerner.



Det skal være en ansvarlig person tilstede som ivaretar det daglige tilsyn. Oppslagsstavle med åpningstider, klassifisering, ordensregler, brannsikkerhet, priser og nødtelefoner. Sanitærinstallasjoner skal være under tak. Det skal være varmt og kaldt vann i dusj og på servett. Det skal være god belysning i alle bygninger. Det skal være adgang til kokemuligheter under tak. Innkjørselen skal være tydelig merket og tydelig skiltet med åpningstidene. Interne veier skal ha jevn og bæredyktig dekke i vedholdt stand. Det skal være belysning ved innkjørselen. Det skal være tilgjengelig et førstehjelpsskrin. Bygningene, så vel utvendig som innvendig og arealer skal alltid være godt vedlikeholdt og i rengjort stand.

I tillegg:



I tillegg til ovenstående skal det finnes følgende: Det skal være kart over plassering av brannslukningsutstyr. Det skal være tydelig merket og sentralt plassert resepsjon.

I tillegg:



I tillegg til ovenstående skal det finnes følgende: Det skal være tilsyn på plassen døgnet rundt. Det skal forefinnes oversikt over aktiviteter, opplevelser og severdigheter som er tilgjengelig i nærheten. Kjøkken skal være i eget rom med bord og stoler. Det skal være innkjøpsmuligheter i umiddelbar nærhet. Plassens totale område skal være inngjerdet, så uvedkommendes adgang begrenses. Det skal være en synlig nummerert oppdeling av tomtene. Det skal være eget område for teltplassering med bord med sitteplasser, sykkelstativ og tilgang til strøm. Innkjørselen skal være stengt fra kl 23.00 – kl 07.00. Det skal være belysning fordelt på hele området. Lekeplassen skal være inngjerdet.

I tillegg:



I tillegg til ovenstående skal det finnes følgende: Resepsjonen skal være åpen fra kl 08.00 – kl 20.00. Det skal være butikk eller kiosk på plassen. Det skal være mulighet for kjøp/servering av mat, innen en avstand av 3 km. Avfallsbeholdere skal være plassert på egne avfallsplasser med skjerming.

I tillegg:



I tillegg til ovenstående skal det finnes følgende: Det skal være en ansvarlig person tilstede døgnet rundt i åpningstidene. Resepsjonen skal være i eget lokale og innredet med enklere møblering. Det skal være egen TV stue. Det skal være eget oppholdsrom for barn. Det skal være butikk på plassen. Det skal være et spisedeke innen en avstand på maks. 1 km. Det skal være innendørs leke- og aktivitetsrom.

I tillegg:



5: Utvikle mat- og drikkeopplevelsen

- Mat som «**reason to go**»
- Bruke **norsk mat og drikke** som en del av **opplevelsen**

«– Lokalmat blir et viktig konkurransefortrinn for oss. Norsk reiseliv blir aldri billigst, men vi har verdens beste matfat som kan bidra til å styrke naturopplevelsen»

Hurtigruten seilte inn til menyseier



–Ingen av våre store reiselivsaktører har så til de grader satt norsk lokalmat på menyen. At du kan spise deg langs den fantastiske norske kysten, presentert med godt språk, gode historier og fantastiske bilder, det setter vi mat- og språkentusiaster pris på, sa jurymedlem Petter Wahl Sekne da Hurtigruten ble kåret som vinner av Matmerks konkurranse «Norsk på menyen».

Skrivet av Matmerk den 27.10.2016



*Fra venstre: Direktør for mat og drikke Freddy S. Bruu og konserndirektør hotell og produktutvikling Thomas Westergaard



Attraksjoner



Hva skjer



Aktiviteter



Mat og drikke



Overnatting



Booking

Turforslag

Naturopplevelser

Matopplevelser

Historiske Trøndelag

Reiseinfo og fakta



MATOPPLEVELSER I TRØNDELAG

OVERNATTING

AKTIVITETER

Hvor vil du bo?:

Overnattingstype:

Hotell & Rom

Innsjekk:

Utsjekk:

06.01.2016

07.01.2016

onsdag

torsdag (1 natt)

☐ Jeg har ingen konkrete datoer

Antall rom:

1 Rom

Gjester:

2 voksne

0 barn

SØK OVERNATTING

FØLG OSS



Du er her: [Hjem](#) > [Matvegen](#)

Matvegen

Våre matveger:

Velg reiserute:

Vis alle

Opplev flere av Norges beste matopplevelser på våre kulinariske rundreiser!

Matvegen er kulinariske rundreiser i Norge der du opplever noe av det beste landet har å tilby innen mat og vin. Gjennom bruk av de beste lokale råvarer, lokal forankring og et tydelig vertskap som formidler historien om stedet og dets menyer, ønsker De Historiske med "Matvegen" å tilby opplevelser fra hele landet.

Stedene i Matvegen er håndplukket og har følgende felles kriterier for å bli med:

- Hvert sted har alltid en husets meny, basert på utvalgte lokale råvarer og der noen retter forteller om geografisk tilhørighet
- Sesongvariasjoner gjenspeiles i menyen
- Alle lokale råvarer skal være sporbare
- Menyten formidles alltid muntlig av en kompetent representant fra



Matvegen - fra Øst til Vest

Bli med på en kulinarisk reise fra øst til vest, eller motsatt om du vil, der du får unike matopplevelser på noen av Norges mest historiske spisesteder.

[Vis i kart](#)

[Mer om denne matvegen >](#)



Matvegen - med smak av kyst og fjord

Utenlandske turister elsker vår sjømat. Flere og flere nordmenn forstår også hvilke rike råvareressurser vi besitter. Denne turen er skreddersydd for deg som vil oppleve og nyte god sjømat.

[Vis i kart](#)

[Mer om denne matvegen >](#)



Matvegen - fra Sør til Nord

Norge er et langstrect land med en rik mattradisjon. På denne rundreisen får du matopplevelser som er en samling av det beste det norske kjøkkenet har å tilby.

[Vis i kart](#)

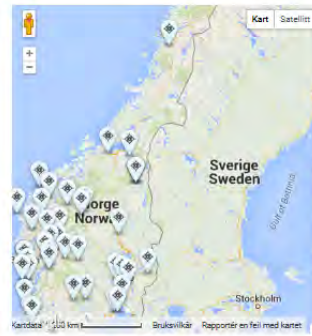
[Mer om denne matvegen >](#)

Matvegen presenterer:

Lær av våre toppkokker!

Våre kokker deler gjerne av sin kunnskap og entusiasme for god mat. Se dem demonstrere noen av sine favoritter på video!

[Lær av våre toppkokker](#)



Del med venner: [Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [Print](#)

6. Vær (digitalt) tilstede



CAMPING.NO

Campingplasser CKE Camping i Norge Hytter Katalog Klassifisering Kontakt



Søk & bestill

Hvor ønsker du reise?:

Overnattingstype:

Innsjekk: Utsjekk:
(Minimum 1 uke)

☒ Jeg har ingen konkrete datar

Gjester:

Søk overnatting



Søkeresultater for camping nær Norge

Resultater 

Alle resultater (655)

- Restauranter (42)
- Overnattinger (543)
- Attraksjoner (70)
- Turer og billetter
- Steder

TripAdvisor-medlemmer

for de laveste
prisene slik at du
sparer penger.

 tripadvisor



Campingplass

Tromsø Camping

327 anmeldelser

Elvestrandvegen 10, Troms, Nord-Norge, Norge

camping matcher 26 anmeldelser

"...Vi besøkte Tromsø camping med campingvogna. Den mest moderne camping..." 2. oktober 2017

kr 1 526
Booking.com

kr 995
TripAdvisor

Expedia.no

SPAR kr 531
kr 1 526

kr 995

Hotels.com

Vis tilbud



Campingplass

Moskenes Camping

62 anmeldelser

Servågen, Moskenesøy, Lofoten, Nordland, Nord-Norge

camping matcher 11 anmeldelser

"...til denne flotte campingplassen. En hyggelig mann hadde klargjort en flott..." 23. mai 2017

Bogstad Camp & Turistsenter

101 anmeldelser

Ankerveien 117, Oslo, Østlandet, Norge

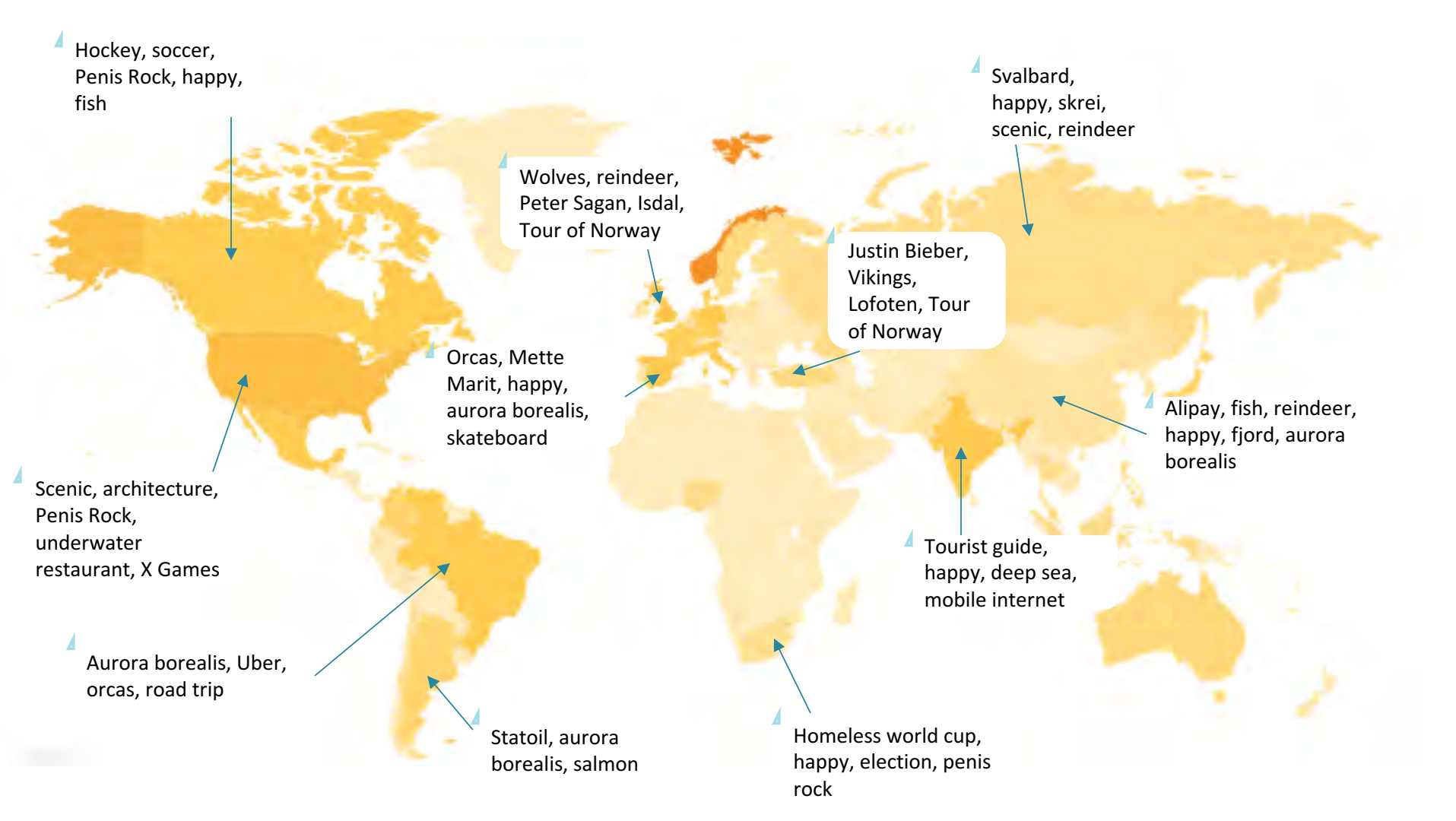
camping matcher 16 anmeldelser

"...Ikke mange campingplassen kan vise den service som de gir på Bogstad..." 4. november 2016

kr 870

Booking.com

Vis tilbud



Wild camping



Thai Airways

9. september

Northern Lights is the once-in-a-lifetime that everyone wants to experience; and Tromsø, Norway is ranked as a top destination where people go for achieving their bucket list. Sleeping under the spectacular sky at the camping site is truly recommended.



Expedia

9. juli

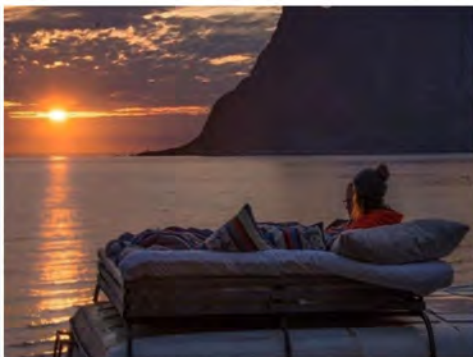
Unplug from the daily digital grind with these great options to unwind. Find peace at the Buddhist temples in Nepal or enjoy the great outdoors by camping in Sweden or Norway, either way, the incredible experience of travel will refresh you!



19 places for a digital detox | Photo Gallery

Too attached to your phone? Need a break away from the online world? Turn off your devices and find the best places for a digital detox with this gallery.

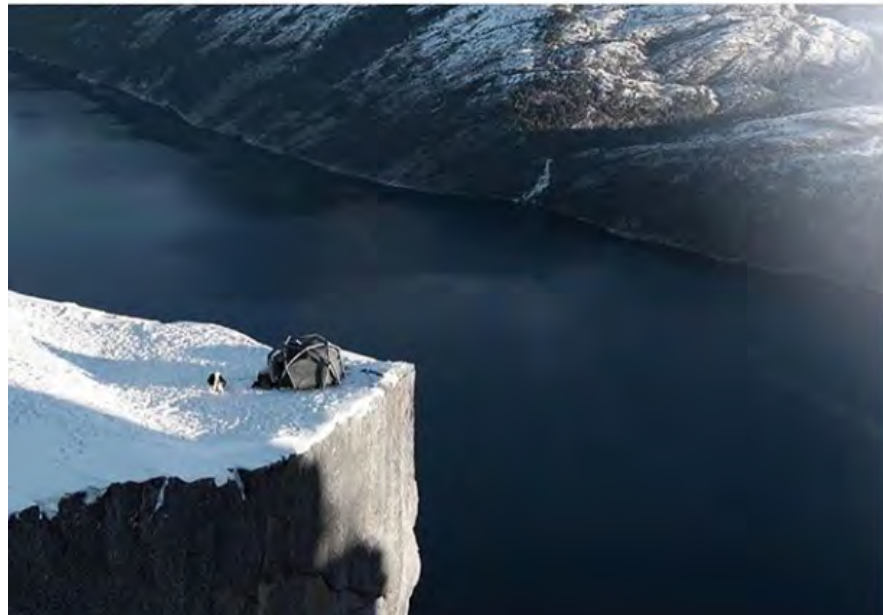
ROUGHGUIDES.COM





youdidnotsleepthere

Follow



Instagrammer brutally calls out pretentious 'glamping' pics

♥ 1,540 likes 💬 30 comments

Slip n' die. #youdidnotsleepthere • photo @sondreforsell



youdidnotsleepthere

Follow



♥ 2,394 likes 💬 106 comments

Thx 4 da luv everyone. Here's to originality! 🍷 #jk #somerockinnorway
#youdidnotsleepthere • photo @supertrampeur



trip
road
tent
time
#camping
camping site
night
site
view
Norway
weekend
beach
home
lake
car
SylvanSport GO camper
camp
campsite



Oppsummert

1. Vi må måle på **verdiskaping** og **sysselsetting**
2. Vi må ta **bærekraft** på alvor
3. **Kommersialiser** naturopplevelser og aktiviteter i naturen
4. **Klassifiser** deg!
5. Utvikle **mat- og drikkeopplevelser**
6. Vær **(digitalt)** tilstede

”Utvalgte ting kan skje
dersom begeistring
kan brukes som
drivkraft”

Kong Olav V siste nyttårstale
(1990)



Takk for meg!

Audun Pettersen

 @aupet

 +47 907 75 521



audun.pettersen@innovasjon norge.no



www.innovasjon norge.no/reiseliv
www.visitnorway.no/innsikt